

國際貿易中心

摘錄自《十四五規劃綱要》

國家發展策略

“堅持擴大內需這個戰略基點，加快培育完整內需體系，把實施擴大內需戰略同深化供給側結構性改革有機結合起來，以創新驅動、高質量供給引領和創造新需求，加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。”(第四篇)

中央對香港的支持

“支持香港提升國際貿易中心地位...”(第六十一章第一節)

“...支持港澳參與、助力國家全面開放和現代化經濟體系建設，打造共建『一帶一路』功能平台。深化內地與港澳經貿、科創合作關係...支持港澳同各國各地區開展交流合作。”(第六十一章第二節)

香港優勢

- 在「一國兩制」下，香港是單獨關稅區，以單獨成員身分參與世界貿易組織（下稱世貿）和亞太區經濟合作組織等國際貿易組織，並與世界各地貿易伙伴建立和維持緊密和穩固的經貿關係。
- 作為世貿創始成員，堅定支持自由貿易，維持自由貿易和投資體制，不徵收關稅，讓資金、人才、資訊、貨物自由進出，亦會繼續維護以規則為本的多邊貿易制度，反對採取任何單邊貿易限制措施或不符合世貿規定的措施。

現況

- 貿易是香港經濟重要支柱行業之一。2019年，其增加價值達4,606億元，佔本地生產總值17%。
- 2020年，香港商品貿易總額達81,973億元，是全球第六大商品貿易中心。今年首8個月，貿易總額更高達65,099億元，有史以來新高。
- 已與20個經濟體簽訂八份自由貿易協定（下稱自貿協定）¹，以及與31個海外經濟體簽訂22份投資協定²，為香港企業及投資者提供法律保障和更優惠的准入條件。

2019年在曼谷舉行第三屆中國香港-東盟經貿部長會議



- 2021年，母公司在海外或內地的駐港公司數目和初創企業數目同創新高，分別達9 049和3 755家。
- 計及16個內地辦事處／聯絡處和13個海外經濟貿易辦事處（下稱經貿辦），以及香港貿易發展局（下稱貿發局）和投資推廣署的全球辦事處，香港在全球65個城市設有辦事處，服務範圍覆蓋128個國家，持續推廣香港與貿易伙伴的經貿連繫。

1 有關經濟體為內地、澳門特別行政區、東南亞國家聯盟（下稱東盟）十國、澳洲、智利、歐洲自由貿易聯盟（即冰島、列支敦士登、挪威和瑞士）、格魯吉亞和新西蘭。

2 有關經濟體為東盟十國、澳洲、奧地利、比利時、加拿大、智利、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、日本、韓國、科威特、盧森堡、墨西哥、荷蘭、新西蘭、瑞典、瑞士、阿拉伯聯合酋長國和英國。

策略和措施

- 在國內國際雙循環的發展格局下，香港會把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區（下稱大灣區）建設雙引擎，積極成為國內大循環的「參與者」和國際循環的「促成者」。

中總世界華商高峰論壇 2021

· 6 · 2021 香港 HONG KONG



- 爭取在 CEPA 的框架下引入更多開放措施，特別是在大灣區及海南等策略支點給予香港企業和專業人士比其他外資更優惠的待遇進入內地市場。就此，我們將優先要求進一步開放擴區後的前海。
- 加強投資推廣署與內地相關單位的合作，吸引海外企業通過香港投資內地，同時鼓勵內地企業利用香港「走出去」，達致互惠共贏。
- 繼續致力協助港商拓展內銷，以大灣區為切入點，進軍內地市場。貿發局於 2021 年 6 月推出一站式「GoGBA」數碼平台，及在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，為港商提供支援，開發內地市場商機。

第六屆「一帶一路高峰論壇」2021



貿發局於深圳設立的大灣區服務中心



- 尋求與更多貿易伙伴簽訂自貿協定和投資協定，包括繼續爭取在《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP) 接納新成員時，讓香港加入該區域協議。
- 藉著駐迪拜經貿辦及其投資推廣小組投入運作，加強與中東地區的經貿連繫，包括尋求締結自貿協定和投資協定，及加強吸引中東企業來港投資或設立業務。

- 重建灣仔北三座政府大樓為會展設施、酒店和甲級寫字樓，以及擴建亞洲國際博覽館，以鞏固香港作為國際會展樞紐地位。
- 建構「商業數據通」，讓中小企善用自身營運或服務數據來獲得更便利的融資服務，並讓本港銀行體系更有效為實體經濟服務。

香港特別行政區政府 2021年10月

