

# 中外文化 藝術交流中心

## 摘錄自《十四五規劃綱要》

### 國家發展策略

“加強對外文化交流...”(第三十五章第三節)

“...積極發展對外文化貿易，開拓海外文化市場...”  
(第三十六章第一節)

### 中央對香港的支持

“...支持香港發展中外文化藝術交流中心...”  
(第六十一章第一節)

## 香港優勢

- 擁有中西文化薈萃優勢及廣泛國際脈絡，匯聚海內外和本地優秀人才，促進中外文化交流。
- 將現代藝術薈萃香港，並將中華文化帶向世界，讓香港成為中華藝術文化面向世界的中心，展示中華文化的軟實力。

## 現況

### 世界級文化藝術設施

- 西九文化區設施陸續開幕，包括 M+ 博物館(今年 11 月)，以及香港故宮文化博物館(2022 年年中)，連同香港藝術館，三所高質素的博物館形成博物館群，為參觀者帶來豐富的文化旅程。
- 現時共設有 16 個政府表演場地和 14 間博物館、2 所視覺藝術中心及 1 間電影資料館。

### 世界級文化藝術盛事

- 近 50 年歷史的香港藝術節在國際享負盛名。巴塞爾藝術展香港展會自 2013 年首次落戶香港，每年吸引逾 200 家來自全球的頂級藝廊參加。全球逾 100 家當代藝廊，每年亦在 Art Central 展出新晉藝術家的前衛作品。

巴塞爾藝術展香港展會 2021



- 2020 年，香港成為全球第二大藝術品拍賣市場。同年香港的藝術收藏品及古董進出口總值達 336 億港元，較 2017 年增加接近一倍。

### 加強與內地及海外文化交流合作

- 自 2017 年起，與內地機構簽署了 14 份文化合作協議書，並與 5 個國家及 2 個海外博物館簽署文化合作諒解備忘錄。
- 自 2017 年起，資助逾 670 個香港藝團和藝術家在香港以外演出。

### 推動表演藝術及文博展覽交流

- 自 2017 年起，與內地及海外文博機構分別合辦了 23 及 14 個大型展覽。
- 2019 年及 2021 年，在上海及廣州舉辦了兩屆「香港周」。
- 籌辦和支持多元表演活動和藝術節，如新視野藝術節、中國戲曲節、國際綜藝合家歡。
- 香港藝術館於今年年底首次借出至樂樓藏品予法國賽努奇巴黎亞洲藝術博物館。
- 將於 2022 年主辦國際演藝協會年中會議，香港是首個亞洲城市兩次成功申辦此國際盛事。



香港藝術節於大館 2021



## 推動創意產業發展

- 向「創意智優計劃」及「電影發展基金」分別注資合共 30 億元及 15.4 億元，以舉辦國際旗艦活動（如設計營商周和香港國際影視展）、培育人才、開拓市場等。

## 策略和措施

- 循多方面着手落實新定位，包括建立世界級的文化設施和多元文化空間；加強與海外藝術文化機構的關係；加強與內地的文化交流合作；致力打造文化產業；善用科技；和培養人才。
- 擴大巴塞爾藝術展香港展會和香港藝術節等享負盛名藝術文化品牌的種類和內涵，以及舉辦大型藝術市集。
- 透過「香港周」及類似活動，展示香港的文化藝術成就和促進文化交流，並與內地及海外文博機構合作，爭取珍貴文物赴港展出和借出香港藝術文化藏品予該等機構。
- 進一步拓展香港與內地和海外的文化聯繫，加強香港與粵港澳大灣區不同院線的協作以營造新品牌，為本地藝團提供更多演出機會，擴闊香港藝術文化節目觀眾層。
- 帶動香港創意產業參與國內大循環，促進產業多元化，共同開拓國際市場，宣揚中華文化。

- 以創意業界的國際旗艦活動為主軸，匯聚各方精英參與，加強香港成為創意業界國際合作首選的基地。
- 借助完備硬件設施，加強人才培訓和交流。西九文化區 M+ 博物館和香港故宮文化博物館開幕將會分別向參觀者展示當代視覺文化和珍貴的故宮文物；2023 年啟用的東九文化中心將成為藝術科技重鎮及培訓搖籃；以及 2024 年落成的西九文化區演藝綜合劇場，提供另一個頂級舞蹈和戲劇表演場地。

香港故宮文化博物館



M+ 博物館



香港特別行政區政府 2021年10月

Hong Kong Museum of Art 香港藝術館

2021年施政報告及相關刊物  
請掃描二維碼

