

# 序言

旅遊業是本港經濟的一大支柱，也是賺取最多外匯的行業之一。一九九九年，旅遊業收益約達 560 億元，佔本地生產總值 4% 以上。訪港旅客錄得接近 1 130 萬人次，較前一年上升 11.5%。今年，這個穩健增長的趨勢持續，預料在二零零零年，訪港旅客總數將達 1 250 萬人次。香港仍然會是亞洲區內最受旅客歡迎的城市。



一九九九年五月，我們成立了旅遊事務署，並委任首位旅遊事務專員，全力推動本港旅遊業的發展。旅遊事務署的工作，是強化本港現有的優點，並支持闢設新景點和籌辦新活動。二零零零年六月，在旅遊業策略小組的建議下，旅遊事務署發表了旅遊業日後發展的理想與策略宣言，以及一套發展計劃，制定了 50 多項短期和長遠的措施，以助香港成為一個令旅客更感稱心的旅遊勝地，並實現我們的理想，成為亞洲首屈一指的國際城市和世界級的旅遊勝地。

我們自二零零零年七月起，亦接手負責制定政策保障消費者權益的職務。我們在草擬有關不安全產品的民事責任的擬議條例草案的工作，已趨成熟的階段。我們會繼續努力不懈，加強保障消費者的權益。

A handwritten signature in black ink, reading '李淑儀' (Lee Shui-yeung). The signature is written in a cursive, calligraphic style.

經濟局局長李淑儀

旅遊

---

施政方針  
及  
主要工作範疇

# 旅遊

我們的施政方針是促進香港成為一個旅遊重點，推動旅遊業的發展，並進一步改善我們保障消費者權益的制度。

## 總體目標

就落實這項施政方針，我們訂定本年度的目標是：

- 維持香港作為亞洲區內最受旅客歡迎的城市
- 進一步改善我們保障消費者權益的制度

## 工作進度

在一九九九年，我們在上年度建議的所有措施，均取得良好進展。香港仍然是亞洲區內最受旅客歡迎的城市。在建議的 26 項措施中，已完成的有 17 項，有 6 項正如期進行及 3 項正在檢討中。特別值得一提的是，我們已跟華特迪士尼公司達成協議，興建香港迪士尼樂園。我們在增加香港的吸引力方面所推行的措施，例如在選定地區推行改善旅客指示標誌和旅遊景點的試驗計劃，都取得良好進展。我們計劃逐步在更多旅遊區施行這些改善工程。中、長期來說，我們現着手關設世界級的設施和景點，確保香港成為亞洲必然的旅遊中心。已經着手興建或目前在研究中的新項目，計有連接東涌與昂坪的吊車系統，以及在天水圍關設的國際濕地公園。我們亦正籌辦嶄新的盛事，如二零零零年十二月舉行的歐陸白色聖誕。我們更透過推出優質旅遊服務計劃，以及為「香港遊」計劃制定新安排，提升香港旅遊業的形象，包括業界的服務質素。此外，我們正檢討現時為推廣好客文化而舉辦的公眾教育活動。在宣傳工作方面，鑑於內地是本港最大的

旅客來源市場和主要的配套旅遊地點，香港旅遊協會（旅協）已加強在內地的宣傳工作，並與內地攜手合作，推廣旅遊業。

我們亦在 4 個主要工作範疇取得了下列成效。

## 1 發展和改善旅遊基礎建設、旅遊設施及產品

在一九九九年，我們建議憑藉在發展和改善旅遊基礎建設、旅遊設施及產品等方面取得的成就，作為衡量這方面工作的成效指標。迄今，我們的工作進度大致良好。在這個主要工作範疇提出的 12 項措施，有 8 項已按計劃完成，餘下的 4 項正如期進行。改善和重新包裝現有景點和設施的工作，進度尤其理想。我們已在中西區推行改善旅遊區試驗計劃，同時亦已在赤柱及中區推行旅客指示標誌試驗計劃。為增添本港的旅遊景點，我們亦已着手興建國際濕地公園及訪客中心。

## 2 提高旅遊業的服務質素

我們於一九九九年十一月順利向零售店舖和食肆推出優質旅遊服務計劃。推行這項計劃，將會是我們的長期工作的一部分，目的是促使服務業從業員提供優質服務。此外，我們又就現時為推廣好客文化而進行的教育工作的成效展開檢討。至於「香港遊」計劃，也已擴大：我們於二零零零年四月與內地當局舉行了檢討會議，就多項新安排達成協議，其中包括放寬每天的配額，簡化入境手續等。在這個主要工作範疇提出的 5 項措施，有 3 項已告完成，其餘兩項則正在檢討中。

## 3 宣傳香港是旅遊勝地

一九九七年年中，旅協開展一項長遠發展策略研究，檢討旅協的角色，研究已於去年完成。旅協建議逐步取消

會員制度，改為與整個業界一同推動旅遊業。二零零零年年初，旅協公布了市場推廣五年計劃，列出二零零零年至二零零四年旅協在全球和區內的工作目標和策略。旅協又繼續在內地進行宣傳，並與內地一起推廣旅遊業，這包括與內地旅遊當局攜手在海外市場進行宣傳推廣，以及旅協在上海開設辦事處。

內地當局已通過延長海外旅行團 72 小時便利簽證的安排，凡經香港前往深圳旅遊的海外旅行團，可逗留 144 小時，並可前往珠江三角洲地區 9 個城市，而指定可組辦這類旅行團的香港旅行代理商數目也會增加。總的來說，在這個主要工作範疇提出的 7 項措施，有 6 項已經完成，餘下 1 項則如期進行。

#### 4 加強保障消費者權益

我們自二零零零年七月開始，接手負責制定保障消費者政策的職務。過去，我們在加強保障消費者權益方面，取得良好進展。我們在草擬有關不安全產品的民事責任的擬議條例草案的工作，已趨成熟的階段，並且正在檢討在公眾諮詢期間提出的事項。我們已為 11 類兒童產品引入多種安全標準。我們現正就另外兩類兒童產品研究可否引進多種安全標準。在這個主要工作範疇提出的兩項措施，1 項正在檢討中，另外 1 項則如期進行。

以上各主要工作範疇內已公布的措施，其進度列載於本報告內的「詳盡工作進度」部分。

### 展望未來

為實現總體目標，我們將在來年按各主要工作範疇落實以下措施和目標。

# 1

## 發展和改善旅遊基礎建設、旅遊設施及產品

為使香港在旅客的眼中更具吸引力，以及使旅客在香港有豐富的體驗，我們會繼續闢設更多新旅遊景點和使現有的景點更添姿采。為使旅客在港旅遊更為方便，我們會將改善旅遊區計劃和改善指示標誌／資訊計劃，推展至更多旅遊區，以及通往各文物徑與郊野公園的公共交通交匯點。此外，我們已舉辦一項美化尖沙咀海濱長廊的公開設計比賽，希望使該處成為香港一個地標。我們亦會不斷進行大型工程，如興建香港迪士尼樂園、東涌吊車系統和國際濕地公園等。我們會完成有關發展新景點和設施的各項研究，亦會籌辦更多世界級的盛事，如歐陸白色聖誕。

我們會按下列成效指標衡量這個範疇的工作進度：

- 按計劃完成研究項目的百分比。我們的目標是按計劃完成 80% 的研究工作。
- 按計劃完成有關發展及改善旅遊基礎建設、旅遊設施及產品等工作的百分比。我們的目標是按計劃完成 80% 的工作。

我們會落實下列措施及目標，以期在這個工作範疇取得成效：

| 措施 *                         | 目標                                 |
|------------------------------|------------------------------------|
| 與華特迪士尼公司合作興建香港迪士尼樂園<br>(經濟局) | 着手進行填海工程和基建設計工作，以達致主題公園在二零零五年開幕的目標 |

\* 括號內為推行該措施的主要負責機構

| 措施  | 目標  |
|---|---|
| <p>聯同歐洲商界及外交界籌辦首個歐陸白色聖誕<br/>(經濟局)</p>                   | <p>在二零零零年十二月順利舉辦歐陸白色聖誕</p>                |
| <p>在天水圍北部興建國際濕地公園<br/>(漁農自然護理署)</p>                     | <p>在二零零一年開始濕地公園第二期的詳細設計</p>               |
| <p>改善尖沙咀海濱長廊的環境及設施，使該處成為香港地標之一<br/>(經濟局)</p>            | <p>在二零零一年開始詳細設計</p>                       |
| <p>改善赤柱海濱的環境及設施，以增加赤柱作為旅遊熱點的吸引力<br/>(經濟局)</p>           | <p>參考港島南及南丫島康樂及旅遊發展研究的建議，在二零零一年定出未來路向</p> |
| <p>改善山頂的環境及設施，以增加該處對遊客的吸引力<br/>(經濟局)</p>                | <p>參考改善山頂作為旅遊重點研究的建議，在二零零一年定出未來路向</p>     |
| <p>在大嶼山興建吊車系統連接東涌與昂坪<br/>(經濟局)</p>                      | <p>在二零零一年邀請私營機構就發展吊車系統提交建議</p>            |
| <p>在旅遊區及通往各文物徑與郊野公園的公共交通交匯點，設置旅客指示標誌及提供資訊<br/>(經濟局)</p> | <p>在二零零一年決定改善地區及範圍</p>                    |

| 措施   | 目標                                   |
|--|--------------------------------------|
| 印製市區文物徑指南<br>(香港旅遊協會(旅協))                        | 在二零零一年年初出版指南                         |
| 在港島前軍事用地上關設一條軍事文物徑<br>(旅協)                       | 與古物古蹟辦事處合作，在二零零一年年初或之前定出可關設文物徑的前軍事用地 |
| 在尖沙咀海濱長廊關設「星光大道」<br>(旅協)                         | 在二零零一年年初或之前完成研究                      |
| 就維多利亞港及其兩岸的旅遊潛力進行評估<br>(規劃署)                     | 在二零零一年完成顧問研究                         |
| 研究發展油麻地戲院作為文物旅遊景點的潛力<br>(旅協)                     | 在二零零一年年初完成顧問研究                       |
| 推出自助導賞遊路線，範圍包括香港文化博物館及沙田區內的其他旅遊景點<br>(旅協)        | 在二零零零年年底或之前完成計劃                      |
| 與旅行團營辦商合作，推出新的「九龍遊」路線，範圍包括黃大仙及九龍城區內的旅遊景點<br>(旅協) | 在二零零一年年初完成計劃                         |
| 進行有關旅客商品價格的競爭力的調查<br>(旅協)                        | 在二零零一年完成調查                           |



## 2

## 提升香港旅遊業的形象包括業界的服務質素

政府非常着重提升香港旅遊業的形象，以及確保旅遊業提供的服務水準和質素，這是保持和促進香港作為熱門旅遊點的關鍵。一九九九年，我們推出了「優質旅遊服務」計劃，提倡向旅客提供優良服務。香港旅遊協會(旅協)會繼續推廣這個計劃，並擴大實施範圍，以期建立優質服務標誌的聲譽，供旅客參考。在二零零一年，我們會向立法會提交立法建議，提議向入境旅行社發牌。我們又會與旅協和其他有關機構合作，探討進一步改善處理旅客投訴的措施。

在二零零零年四月，我們與內地當局就改善「香港遊」計劃的新措施達成協議。新安排包括增加每日的配額，由 1 500 個增至 2 000 個，指定組團的旅行社亦由 4 家增至 17 家，以及簡化內地旅客的入境手續。我們會密切監察新安排的實施情況，並會與內地當局一起進行檢討。

為使市民認識旅遊業對社會經濟的貢獻及對旅客友善的重要性，我們會在全港舉辦公眾教育活動，宣揚好客文化。

我們會按下列成效指標衡量這個範疇的工作進度：

- 向其他人推薦香港作為旅遊目的地的旅客百分比。我們的目標是 93%。
- 表示會重遊香港的旅客百分比。我們的目標是 82%。
- 對香港之旅表示滿意的旅客百分比。我們的目標是 86%。

我們會落實下列措施及目標，以期在這個工作範疇取得成效：

| 措施  | 目標   |
|---|--|
| 就好客文化展開全港宣傳及公眾教育活動<br>(經濟局)               | 在二零零一年展開活動   |
| 規管入境旅行社，確保業界的服務質素，並維護香港作為旅遊勝地的美譽<br>(經濟局) | 在二零零一年向立法會提交條例草案   |
| 改善「香港遊」計劃<br>(入境事務處)                      | 實行新安排，例如在二零零零年年底或之前把每日配額由1 500個增至2 000個，指定組團的旅行社由4家增至17家 |
| 推廣「優質旅遊服務」計劃，並擴大實施範圍<br>(香港旅遊協會(旅協))      | 在二零零一年將計劃擴展至零售店舖及食肆以外而與旅遊業有關的服務行業                        |
| 改善處理旅客投訴的機制<br>(旅協)                       | 探討各種措施及在二零零零年內提交建議                                       |

# 3

## 宣傳香港是旅遊勝地

若要本港旅遊業發展蓬勃，業界與政府緊密合作，至為重要。為促進政府與私營機構的伙伴關係，並為徵集業內精英的寶貴意見，我們於一九九九年八月成立了旅遊業策略小組，負責就旅遊業發展事宜，從策略性角度考慮各項建議，並向政府出謀獻策。旅遊業策略小組又成立了數個工作小組，負責研究旅遊業的專門範疇，並提出建議。在制定政策推動旅遊業發展時，政府仍然會非常重視業界和市民的意見。

香港旅遊協會(旅協)的長遠發展策略研究報告建議旅協應逐步取消會員制度，改為與整個業界合作，在海外市場宣傳香港。為了落實這些建議，我們將於二零零一年向立法會提交條例草案，修訂《香港旅遊協會條例》。旅協會擴大使用網上市場推廣手法，並展開新一輪的「香港 — 動感之都」全球市場推廣計劃，以加強在海外宣傳香港的成效。

我們特別重視與內地當局建立合作關係，共同推廣一程多站旅遊和開拓新市場。政府會支持旅協和業界繼續致力這些工作。

旅遊事務署亦正協調政府內部各項工作，包括規劃和落實關設可為旅遊業帶來一番新氣象的新旅遊景點和旅遊區。

我們會按下列成效指標衡量這個範疇的工作進度：

- 訪港旅客人數。我們的目標是在二零零零年的訪港旅客人數達 1 250 萬。
- 旅遊業總收益。我們的目標是在二零零零年達 620 億元。

- 接受調查的首次訪港旅客中，知道旅協籌辦的宣傳活動或工作的百分比。我們的目標是 50%。
- 接受調查的非首次訪港旅客中，知道旅協籌辦的宣傳活動或工作的百分比。我們的目標是 60%。

我們會落實下列措施及目標，以期在這個工作範疇取得成效：

| 措施  | 目標                          |
|---|-----------------------------|
| 推行香港旅遊協會長遠發展策略研究報告的建議<br>(經濟局/<br>香港旅遊協會(旅協)) | 在二零零一年向立法會提交修訂《香港旅遊協會條例》的草案 |
| 擴大使用電子市場推廣手法，以加強在海外宣傳香港的成效<br>(旅協)            | 在二零零一年年初展開該計劃               |
| 重整旅協網站，加入全新製作的「動感之都」宣傳圖像，以及使網站更加方便瀏覽<br>(旅協)  | 在二零零一年年初完成這項工作              |
| 為「動感之都」推廣計劃注入新元素及新動力<br>(旅協)                  | 在二零零零年年底或之前展開全新的全球宣傳活動      |

# 4

## 加強保障消費者權益

經濟局自二零零零年七月一日起負責制定保障消費者權益的政策。我們致力維護消費者的合法權益，不論是遊客或是本港居民，均受保障。這方面的工作主要是確保消費者購買的產品是安全、產品質素能達到他們的期望，而涉及的合約條款又是公平的。此外，我們也讓受屈的消費者可以透過調解或循合適的法律途徑去討回公道。

經濟局與消費者委員會(消委會)在有關保障消費者權益的事宜上，一直保持緊密合作。消委會負責處理投訴，就產品和服務進行測試及普查等前線工作，而經濟局則評估各項政策方案，並研究所需的立法措施。此外，涉及遊客的個案，在適當情況下，也會轉交香港旅遊協會協助處理和跟進。前往外地旅遊人士如因旅行社失責而蒙受損失，或在外旅遊時遭遇意外，則會由旅行代理商註冊處及香港旅遊業議會負責保障他們的權益。

我們會按下列成效指標衡量這個範疇的工作進度：

- 就保障消費者權益而採取的執法行動的程度：
  - (a) 香港海關就消費品安全進行抽樣檢查的次數。我們的目標是 1 350 次。
  - (b) 香港海關就玩具及兒童產品安全進行抽樣檢查的次數。我們的目標是 1 450 次。
  - (c) 香港海關就消費品安全進行調查的次數。我們的目標是 300 次。

- (d) 香港海關就玩具及兒童產品安全進行調查的次數。我們的目標是 400 次。
- 消費者有否通過查詢及投訴以行使其權利，以及有關投訴是否獲積極處理：
  - (a) 消委會處理的查詢個案數目。我們的目標是 13 萬項。
  - (b) 消委會解決的投訴佔投訴總數的百分比。我們的目標是 55%。
  - (c) 消委會解決的投訴佔經證實的投訴的百分比。我們的目標是 70%。

我們會落實下列措施及目標，以期在這個工作範疇取得成效：

| 措施   | 目標  |
|--|---|
| 促進聯繫及提高各界對保障消費者權益的法例的認識<br>(香港海關)                      | 在二零零一年三月或之前安排四次到零售業各主要連鎖店向管理階層進行訪問                |
| 提供明確的法律基礎，讓消費者能就因使用不安全產品而引致的損失或損傷，向生產商、零售商等索償<br>(經濟局) | 於二零零一年年底或之前處理公眾諮詢期間提出的事項，以便加快擬定有關不安全產品民事法律責任的條例草案 |



旅遊

---

詳盡工作進度



## 1

## 發展和改善旅遊基礎建設、旅遊設施及產品

過去數年，我們採取了多項措施，藉以在這個工作範疇取得成效，詳情如下：

| 措施*                                       | 目標#                        | 目前情況+  |
|---|----------------------------|--|
| 進行研究，探討如何改善山頂作為一個旅遊景點<br>(香港旅遊協會<br>(旅協)) | 在二零零零年完成這項研究<br>(一九九九年)    | 發展山頂作為旅遊熱點的初步構思已定出。研究預計會在二零零零年年底或之前完成。<br>(如期進行的項目)                    |
| 進行一連串國際市場研究，調查與香港有關的消費者的看法和旅遊決定<br>(旅協)   | 在二零零零年完成這一連串的研究<br>(一九九九年) | 這些研究已於二零零零年七月完成。<br>(已完成的項目)   |
| 進行有關旅客商品價格的競爭力的調查(第二階段)<br>(旅協)           | 在二零零零年完成這項調查<br>(一九九九年)    | 旅協與業界已檢討調查的方法，並決定將在未來持續每年進行此類調查，而不是分階段進行。未來的進展將在一項新的措施下跟進。<br>(已完成的項目) |

\* 括號內為推行該措施的主要負責機構

# 括號內為訂定該目標的年份

+ 括號內為落實該目標的進度

| 措施   | 目標   | 目前情況   |
|--|--|--|
| <p>製作新的宣傳品，例如盛事一覽、特別的單張和多媒體資料等，以推廣文物旅遊</p> <p>(旅協)</p> | <p>在二零零零年製作新的宣傳品</p> <p>(一九九九年)</p>              | <p>旅協在一九九九年編製了有關香港文物的唯讀光碟和有關香港歷史的年代表，並在其網頁上闢設介紹香港文物的專欄。旅協將會在二零零零年年底或之前出版一本有關中國傳統節日及本地節慶的指南。</p> <p>(如期進行的項目)</p> |
| <p>設立「酒店發展資訊系統」，方便業內人士獲取最新資料</p> <p>(旅協)</p>           | <p>在二零零零年設立這個系統</p> <p>(一九九九年)</p>               | <p>這個系統的初步架構已設定。系統將於二零零零年年底或之前設立。</p> <p>(如期進行的項目)</p>   |
| <p>在天星渡輪碼頭一帶推行改善旅客指示標誌試驗計劃</p> <p>(旅協)</p>             | <p>在二零零零年開始推行這個計劃</p> <p>(一九九九年)</p>             | <p>裝置指示標誌的工作已於二零零零年八月展開。</p> <p>(已完成的項目)</p>   |
| <p>在天水圍北部興建國際濕地公園</p> <p>(漁農自然護理署)</p>                 | <p>在一九九九年向立法會申請撥款，並在二零零零年開始動工</p> <p>(一九九九年)</p> | <p>第一期工程已於二零零零年七月展開。</p> <p>(已完成的項目)</p>   |

| 措施  | 目標  | 目前情況  |
|---|---|---|
| <p>擬定旅遊業約章，務使業內人士承諾支持推行一套「可持續發展的環保策略」</p> <p>(旅協)</p>           | <p>在一九九九年訂定約章</p> <p>(一九九九年)</p>                  | <p>旅協已於二零零零年四月向業界推展約章。</p> <p>(已完成的項目)</p>                |
| <p>設立電腦資料庫，以促進在旅協內部，以及該會會員、服務機構和可能訪港人士之間的市場資訊交流</p> <p>(旅協)</p> | <p>分階段設立旅遊業資料庫，在二零零零年年底或之前全部完成</p> <p>(一九九八年)</p> | <p>旅協已於二零零零年七月設立內部資料庫系統，現正發展旅客查詢資料庫。</p> <p>(如期進行的項目)</p> |
| <p>增加及改善旅遊設施和旅遊景點，例如在旅遊區內某些選定地點改善街道設施及加設特別照明等</p> <p>(旅協)</p>   | <p>於一九九九年在中西區開始進行首項試驗計劃</p> <p>(一九九八年)</p>        | <p>已於一九九九年九月展開設計工作。</p> <p>(已完成的項目)</p>                   |
| <p>改善旅遊區內的旅客指示標誌</p> <p>(旅協)</p>                                | <p>於一九九九年在赤柱街市開始進行試驗計劃</p> <p>(一九九八年)</p>         | <p>裝置指示標誌的工作已於一九九九年十二月展開。</p> <p>(已完成的項目)</p>             |

| 措施                                   | 目標   | 目前情況  |
|--------------------------------------|--|---|
| <p>進一步研究發展一個多媒體主題公園的建議<br/>(經濟局)</p> | <p>在一九九九年年底或之前，致力與一個世界級的主題公園營運者達成一項雙方均可接受的協議<br/>(一九九八年)</p> | <p>香港特別行政區政府已於一九九九年十二月與華特迪士尼公司簽訂合約，在大嶼山竹篙灣展開香港迪士尼樂園的第一期工程。<br/>(已完成的項目)</p> |

## 2

## 提高旅遊業的服務質素

過去數年，我們採取了多項措施，藉以在這個工作範疇取得成效，詳情如下：

| 措施  | 目標                                      | 目前情況   |
|---|---|--|
| 為導遊提供俄語訓練<br>(香港旅遊協會<br>(旅協))                 | 在二零零零年推行這訓練計劃<br>(一九九九年)                | 由於俄羅斯訪港遊客數字偏低，旅協現正檢討是否有需要為導遊提供俄語訓練。<br>(正在檢討的項目) |
| 檢討目前宣傳好客文化的公眾教育工作的效果，以期制定一套全面的公眾教育計劃<br>(經濟局) | 在二零零零年進行這項檢討<br>(一九九九年)                 | 檢討工作已於二零零零年一月展開。<br>(已完成的項目)                     |
| 在與旅遊業有關的行業推出「優質旅遊服務」計劃<br>(旅協)                | 在一九九九年向所有零售店舖和食肆推出「優質旅遊服務」計劃<br>(一九九八年) | 計劃已於一九九九年十一月展開。<br>(已完成的項目)                      |

| 措施                                   | 目標   | 目前情況  |
|--------------------------------------|--|---|
| 檢討內地旅客的「香港遊」計劃**<br>(入境事務處<br>(入境處)) | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 准許在深圳和珠海居住的其他省市人士，凡符合既定條件者，可參加「香港遊」</li> <li>● 在一九九九年檢討「香港遊」計劃<br/>(一九九八年)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有關建議已交內地當局考慮。</li> <li>● 香港特別行政區政府已於二零零零年四月與內地當局舉行會議，檢討「香港遊」計劃。會上同意制定多項措施，以增加內地旅客每年的配額。<br/><br/>(已完成的項目)</li> </ul> |
| 簡化及改善台灣旅客的入境手續安排**<br>(入境處)          | 在一九九九年檢討可否進一步改善現行安排<br>(一九九八年)   | 我們已於二零零零年五月底展開研究，探討向台灣旅客簽發電子旅遊許可證的可行性，研究仍在進行中。我們會在完成研究後提出建議。<br><br>(正在檢討的項目)   |

\*\* 在題為「旅遊重點」的一九九九年施政方針小冊子內，這項措施原先歸入「評估成效的主要範疇一」內。

## 3

## 宣傳香港是旅遊勝地

過去數年，我們採取了多項措施，藉以在這個工作範疇取得成效，詳情如下：

| 措施  | 目標                                  | 目前情況  |
|---|-------------------------------------|---|
| 發展一套自動購票系統的網絡，讓海外旅客直接在本土訂購香港節目的入場券<br>(香港旅遊協會<br>(旅協))                      | 在二零零零年研究這項計劃的可行性<br>(一九九九年)         | 可行性研究已於二零零零年六月完成。旅協委聘了一家顧問公司發展這套系統。<br>(已完成的項目) |
| 在歐洲傳媒展開強大宣傳攻勢，增加在特定的全歐洲衛星頻道，例如國家地理頻道、Discovery頻道及 Eurosports 頻道播放廣告<br>(旅協) | 在二零零零年增加在特定的全歐洲衛星頻道的廣告宣傳<br>(一九九九年) | 旅協已於二零零零年四月在歐洲進行連串新的宣傳活動，展開強大的宣傳攻勢。<br>(已完成的項目) |
| 就旅協的職能、組織和管理進行顧問研究<br>(旅協)  | 在一九九九年完成研究<br>(一九九八年)               | 顧問研究已於一九九九年九月完成。<br>(已完成的項目)                    |

| 措施  | 目標   | 目前情況  |
|---|--|---|
| <p>根據《香港旅客及旅遊業研究策略報告》的建議，動用一九九六年設立的旅遊業發展基金，就新旅遊景點進行可行性研究 –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 擬設的香港水上活動中心的研究</li> <li>● 香港度假式酒店市場評估<br/>(旅協)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在一九九九年完成研究</li> <li>● 在一九九九年完成評估<br/>(一九九八年)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 研究工作已於一九九九年十二月完成。</li> <li>● 評估工作已於一九九九年十一月完成。<br/>(已完成的項目)</li> </ul> |
| <p>與內地有關當局攜手合作，進行宣傳，推廣一程多站旅遊<br/>(旅協)</p>   | <p>繼續與廣東省及澳門合作，向海外，特別是短線市場，例如日本、台灣、東南亞和韓國，宣傳珠江三角洲的旅遊路線<br/>(一九九八年)</p>                           | <p>珠江三角洲旅遊產品資料庫已於二零零零年年初設立。有關的消費者網站將於本年年底或之前建立。<br/>(如期進行的項目)</p>   |



| 措施   | 目標  | 目前情況  |
|--|---|---|
| <p>進一步與內地有關當局攜手合作，把從香港進入深圳的外國旅客旅行團的 72 小時便利簽證安排的適用範圍擴大</p> <p><i>(經濟局)</i></p> | <p>在一九九八至九九年度，把這項安排擴大至珠海以及增加特許主辦這類便利簽證旅行團的旅行社數目</p> <p><i>(一九九八年)</i></p> | <p>內地有關當局已批准把這項安排延長至 144 小時，以及擴展至珠江三角洲地區 9 個指定城市。特許的旅行社數目也會有所增加。</p> <p><i>(已完成的項目)</i></p> |
| <p>旅協於上海設立該會在內地的第二個辦事處</p> <p><i>(旅協)</i></p>                                  | <p>在二零零零年四月之前設立該辦事處</p> <p><i>(一九九八年)</i></p>                             | <p>旅協的上海辦事處已在一九九九年十月啓用。</p> <p><i>(已完成的項目)</i></p>  |

## 4

## 加強保障消費者權益

過去數年，我們採取了多項措施，藉以在這個工作範疇取得成效，詳情如下：

| 措施   | 目標  | 目前情況   |
|--|---|--|
| 提供明確的法律基礎，讓消費者能就因使用不安全產品而引致的損失或損傷，向生產商、零售商等索償<br>(經濟局) | 在一九九九年完成草擬建議法例<br>(一九九八年)                 | 有關條例的草擬工作已經達到成熟的階段。正在檢討於公眾諮詢期間提出的事項。<br><br>(正在檢討的項目)                            |
| 為更多列載於《玩具及兒童產品安全條例》中的兒童產品類別引入多種安全標準，讓貿易商有更多選擇<br>(經濟局) | 在二零零零年或之前，為所有 13 類兒童產品引進多種安全標準<br>(一九九八年) | 截至二零零零年九月三十日為止，我們已為 11 類兒童產品引進多種安全標準。我們現正就餘下兩類兒童產品研究可否引進多種安全標準。<br><br>(如期進行的項目) |