

序言

我們正全面開放電視市場以促進競爭，香港亦已邁進多營辦商、多平台及多媒體的通訊年代。《廣播條例》的保障競爭條文自去年開始實施以來，促進了廣播市場內新舊營辦商之間的競爭。我們將繼續密切監察市場的發展，確保本港的規管環境維持開放、公平及有利競爭。這個做法最能達到我們所訂立的政策目標，即增加節目選擇、吸引投資及提升香港作為亞太區廣播樞紐的地位。



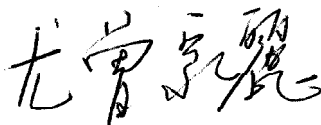
香港是世界上其中一個最先把「提供」和「傳送」電視節目服務的發牌和規管架構分開的地方。這個具有遠見的政策決定現已奏效，因為電視廣播機構無須作出龐大投資以設立傳送基建便可以推出各項服務。這項靈活措施有助電訊服務及廣播服務互相配合，並促進彼此的發展，使通訊市場更具活力和服務不斷推陳出新。

未來的數碼化發展會為消費者帶來更佳畫面和聲音質素、更多頻道，以及各式各樣的多媒體和其他增值服務。為引進數碼地面電視服務，我們已作好準備，在去年提出有關的政策建議，並進行諮詢。現時，我們正審慎考慮社會各界就該等政策目標所提交的意見書，以期訂立最適合香港的政策綱領。我們的目標是令香港的消費者日後可以充分分享數碼廣播帶來的好處，並鼓勵業界提供具創意和高質素的服務。

在電影服務方面，二零零一年對香港電影業來說是豐收年。除本地製作的電影數目有所增加之外，二零零一年的本地票房總收入預計會超越二零零零年。此外，香港有史以來首次有兩名香港電影專業人士在國際著名的奧斯卡頒獎禮中各贏取了一個獎項。不少本地電影的發行權在國際電影展銷會中大獲外地片商的歡迎。由此可見，本地電影已達到國際水平，而且深受本港及海外觀眾歡迎。

為進一步協助電影業人士在香港進行外景拍攝工作，我們在二零零一年三月實施一套更簡便易行和更富效率的新機制，方便製片人申請封閉行車線以進行外景拍攝工作。我們亦在二零零一年七月舉辦宣傳活動，爭取社會人士支持業界在香港攝製電影。為了在海外推廣香港電影，我們與香港貿易發展局在二零零一年五月舉行的康城國際電影節中，合辦了一項大型的香港電影宣傳活動。我們亦獲電影發展基金撥款推行新計劃，資助本地電影參加海外的國際電影節。

展望未來，市民除可觀賞由香港人製作及演出的不同類型電影外，亦有機會觀看廣播機構所提供的題材廣泛及內容豐富的電視節目。我們會繼續與電影及廣播業攜手合作，促進電影與廣播事業的長遠發展。



資訊科技及廣播局局長尤曾家麗

廣播及電影服務

施政方針 及

主要工作範疇

廣播及電影服務

我們的施政方針，是促進廣播及電影業的發展，以及提升香港作為廣播及電影製作中心的地位。

總體目標

就落實這項施政方針，我們訂定本年度的目標是：

- 增加在本港提供的電視節目頻道數目，令電視觀眾可以有更多的節目選擇
- 增發新的電視廣播牌照，藉以吸引對廣播業的投資
- 鼓勵和促使廣播服務與電影製作行業採用先進科技
- 透過扶助和促進電影業的發展，鞏固香港作為世界主要電影製作中心和出口地的地位

工作進度

過去一年，我們在所有4個主要工作範疇均取得良好成效。詳情見本小冊子的稍後部分。

在施政方針的層面，我們去年定下了4個目標。

第一個目標，是令觀眾可以有更多的節目選擇。在二零零零年十二月獲發牌的三家新的本地收費電視機構獲發牌後，預期在二零零二年便可開始推出新的收費電視服務。另外，我們將會發出指南，闡明廣播機構及衛星營辦商，利用國際

電信聯盟在一九九七年分配給香港的4條廣播衛星服務頻道提供廣播衛星服務，所須遵守的規管程序和規定。

第二個目標，是吸引對本地廣播業的投資。我們已分開「提供」與「傳送」電視節目服務兩者的發牌及規管制度，吸引了不擬建立及營辦傳送基建設施的新投資者投資廣播服務。其中一些新的持牌本地收費電視機構及新的持牌非本地電視機構均已利用這個靈活的制度，藉租用其他營辦商的傳送網絡提供服務。此外，我們已在廣播事務管理局(廣管局)公布保障競爭指引的同時，實施《廣播條例》的保障競爭條文。

第三個目標，是鼓勵及促使廣播服務與電影製作行業採用先進科技。我們在二零零零年十二月就數碼廣播發出諮詢文件，諮詢期已在二零零一年二月結束。我們共接獲23份意見書，現正根據我們定下的廣播政策目標考慮有關意見，稍後才會作出政策決定。

在電影製作方面，我們繼續鼓勵電影業團體及高等教育院校為電影業開辦有關在電影製作中應用科技的培訓課程。在二零零零年九月至二零零一年八月期間，我們共協助籌辦了5項有關數碼剪接及電腦動畫的培訓課程。此外，電影發展基金亦撥款資助8名本地大專學生在二零零一年八月前往美國一家著名大學修讀電腦動畫及視覺效果課程。

第四個目標，是透過扶助和促進電影業的發展，鞏固香港作為世界主要電影製作中心和出口地的地位。由二零零零年九月至二零零一年八月，我們共向226宗性質較複雜的拍攝外景申請提供協助，而其中的98%得到成功處理。我們更在海外的電影節推廣香港電影，以及在國際電影展銷會中推廣香港作為攝製電影的理想地方。二零零零年內，香港製作了

150齣本地電影，票房收入達 3.83 億元，佔票房總收入的 42%。同年，香港電影在 11 個大型國際電影節及電影活動中放映，共贏取了 21 個獎項。在二零零一年四月，我們與業界一個協會在香港禮賓府合辦了一個酒會，表揚本地電影業人員的成就。

我們亦在 4 個主要工作範疇取得了下列成效。

1 提供一個具透明度、明確和平衡的法律和規管架構

在二零零零年，我們的目標是要為廣播業進一步制定和推行一個公平、開放、簡便易行的規管架構，利便業界採用先進科技及鼓勵投資。

我們在這個主要範疇的工作進度良好。經諮詢業界的意見後，廣管局發出了保障競爭指引，以及有關節目、廣告和技術標準的通用業務守則。此外，廣管局已分別發出非本地及其他須領牌 (酒店) 電視節目服務牌照的申請指南。這些指引及業務守則訂明持牌機構必須遵守的規管程序、規定和標準。

為促進本港數碼廣播的發展，以及鼓勵利用該種技術提供多元化服務，我們在二零零零年十二月就數碼地面廣播發出諮詢文件，邀請公眾人士及業界提供意見。諮詢期已在二零零一年二月結束，共接獲 23 份意見書。我們現正根據我們定下的廣播政策目標，研究該等意見書，稍後才會作出政策決定。

此外，我們在二零零零年六月制定《娛樂特別效果條例》，訂立一套新規管制度，以規管在電影和電視節目製作及舞台表演中使用危險品製造特別效果。為訂立新規管制度下的各項詳細規定，我們已為該條例擬訂一套附屬法

例，並在二零零零年十二月提交立法會審議。新規管制度已在二零零一年三月開始實施，我們亦已發出工作守則及舉行簡介會，為業界提供實際指引。

另外，在二零零零年年中，我們就電影分級制度進行了兩年一度的公眾意見調查，以蒐集社會人士對現有電影分級制度的意見。調查結果顯示社會人士普遍支持現有制度，而現時電影分級的準則亦符合社會人士的期望。調查結果已在二零零零年年底公布。

在二零零零年，我們曾就二零零零年《淫褻及不雅物品管制條例》檢討所提出的一系列政策建議諮詢公眾意見。在兩個月的諮詢期內，共收到約 3 800 份意見書。公眾對若干政策建議提出了各種不同意見。我們現正審慎考慮應否及如何修訂有關的政策建議，才能在維護公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒的同時，亦保障表達自由和資訊自由，並在兩者之間取得適當的平衡。

2 為廣播業建立一個開放和自由競爭的市場

在二零零零年，我們的目標是促進電視市場的競爭，為社會提供更多元化的廣播服務。在增加持牌電視節目服務機構數目及公布保障競爭指引方面，我們的目標已經達到。本地收費電視節目服務牌照已由兩個增加至 5 個，非本地電視節目服務牌照亦由 4 個增至 8 個。廣管局已在二零零一年二月十六日頒布《競爭調查程序》及《廣播條例保障競爭條文援引指南》。此外，廣管局也發出了其他須領牌電視節目服務牌照以提供酒店房間電視服務的申請指南，直至目前為止已發出 8 個該類牌照。

我們亦已訂定成效指標，衡量電訊和廣播網絡的開放程度，以及電訊與廣播市場之間的相互擴展和滲透程度。我們的目標是鼓勵更多營辦商在同一平台提供電訊及廣

播服務。一家新的持牌本地收費電視機構現正進行測試，並計劃在二零零一年推出一個綜合廣播、自選影像、互聯網、電郵及其他互動服務的服务平台。

為確保業界能夠在電視市場公平競爭，我們在二零零一年二月十六日開始實施《廣播條例》的保障競爭條文，廣管局亦於當日頒布說明如何執行有關條文的指引。

3 促進本地廣播和電影業的發展

在二零零零年，我們訂下目標，促進收費電視訂戶數目的增長及令節目頻道的數目有所增加。

過去一年，隨着4項非本地電視節目服務面世，在香港提供的節目頻道已由40條增至46條。此外，根據履約保證，三家新的持牌收費電視機構在全面推出服務後，所提供的節目頻道不得少於70條。

在二零零一年，我們將《廣播(牌照費)規例》提交立法會，進行不否決或不提出修訂即屬通過的議決程序。該附屬法例訂明4類電視節目服務牌照按悉數收回成本原則計算牌照費，為持牌機構提供了明確的收費制度。

至於向電影業提供支援方面，截至二零零一年九月為止，當局已從為數1億元的電影發展基金中撥出約2,900萬元資助28項計劃。

為提升本地電影從業員的專業技能，在二零零零年九月至二零零一年八月期間，影視及娛樂事務管理處(影視處)共協助籌辦了5項有關在電影製作中應用先進科技的培訓課程。現時共有21家公司為電影製作提供高科技服務。自二零零零年九月以來，有9齣本地製作的電影廣泛採用了數碼科技去加強電影的特別視聽效果。

由二零零零年年底至二零零一年年初，影視處再次為本地特別效果技術員開辦訓練課程，以提高他們在電影及電視節目製作中使用危險品製造特別效果的技能，並協助他們根據在二零零一年三月生效的《娛樂特別效果條例》申領牌照。

總體來說，我們在這個範疇的工作取得良好的進展。

4 支持香港成為廣播及電影製作中心

在二零零零年，我們訂下目標，增加從香港提供上傳服務的衛星廣播機構數目，以及增加從香港上傳的衛星電視頻道數目。

廣管局在二零零一年增發了4個非本地電視節目服務牌照，並正處理另外5份新的申請。年內，新經營者已推出6條新的衛星電視頻道。

我們於二零零零年十月至二零零一年九月期間在比利時、美國、德國和澳洲舉行了6次香港電影節(二零零一年六月在布魯塞爾舉行，二零零一年七月/八月在華盛頓舉行；二零零一年九月在柏林舉行，以及二零零一年九月/十月在悉尼、墨爾本和布里斯班舉行)。此外，影視處的電影服務統籌科(統籌科)於二零零一年二月在洛杉磯舉行的國際電影貿易會「電影拍攝地點2001」中，推廣香港為攝製電影的理想地方。統籌科所編製的製作指南和目錄，獲國際電影委員會協會頒發市場推廣優異獎。統籌科更與香港貿易發展局在二零零一年五月的康城國際電影節中合辦大型的香港電影宣傳活動。另外，自二零零零年年底以來，電影發展基金共資助了14齣香港電影參與海外國際電影節。

除政府提供協助外，社會人士支持業界在其社區內拍攝外景，對香港成為利便拍攝外景的理想地點亦十分重要。為爭取社會人士支持，統籌科在二零零一年七月舉辦「請支持電影拍攝工作」的宣傳活動。此外，統籌科在二零零一年三月實施了新的精簡機制，利便製片人申請封閉行車線以進行外景拍攝工作；在新機制下，統籌科會統籌處理該類申請的所有工作，電影製作人因而無須向個別部門提出申請，從而縮短處理申請所需的時間。

總體來說，過去一年的工作取得良好的進展。

以上各主要工作範疇內已公布的措施，其進度列載於本報告內的「詳盡工作進度」部分。

展望未來

為實現總體目標，我們將在來年按各主要工作範疇落實以下措施和目標。

1

提供一個具透明度、明確和平衡的法律和規管架構

資訊及通訊科技發展迅速。在技術上，各種資訊已可利用不同形式的輸送方式，即電話線、同軸電纜、光導纖維及無線電波等傳達。不論是在技術或服務層面，廣播、電訊及資訊科技市場都逐漸朝着匯流的方向發展。

鼓勵和提倡廣播及電訊網絡相互通達，是全球大勢所趨。數碼科技的應用和鋪設光導纖維，令現時無線電頻譜供不應求的緊絀情況，得以紓緩，從而提供了推出新廣播服務的機會，例如數碼地面電視。

為配合這些發展，我們已檢討有關的規管制度，並制定《廣播條例》，以提供一個公平、開放和科技中立的規管環境，從而有利於廣播事業的投資，以及促進科技的應用及創新服務的推展。在新訂的發牌及規管制度下，電視服務分為4個類別，即本地免費電視節目服務、本地收費電視節目服務、非本地電視節目服務及其他須領牌電視節目服務，這些服務是根據其服務的性質和普及程度而非技術上的傳送形式去加以規管。我們將會進一步考慮應否及如何把聲音廣播服務納入《廣播條例》下的新規管制度內。

身處資訊年代，我們在保障表達自由和獲取資訊權利的同時，亦須注意維護公眾道德標準。為此，我們在《電影檢查條例》內訂定電影分級的明確法律架構。我們會不時檢討電影分級的準則，以反映不斷改變的社會標準。

我們會繼續與所有持牌廣播機構合作，確保廣播內容符合有關業務守則所列的標準。

在發布物品方面，我們會繼續鼓勵出版商自律，維持目前由出版商自行呈交物品作類別評定的制度。為加強保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，我們已在二零零零年就有關政策建議進行公眾諮詢，以改善《淫褻及不雅物品管制條例》的運作及加強其成效。所收到的意見書約有3 800份。我們現正考慮所提意見。我們亦會繼續加強該條例的執法工作，以及有關的宣傳和公眾教育活動。

在電影和電視製作及舞台表演中使用危險品製造特別效果方面，《娛樂特別效果條例》下的新規管制度已在二零零一年三月開始實施。我們會繼續與業界攜手合作，以確保新制度能切合娛樂行業的運作需要及能有效保障公眾安全。

我們會按下列成效指標衡量這個範疇的工作進度：

廣播

- 進一步制定及實施一個公平、開放及簡便易行的規管制度，以便協助業界採用先進科技及鼓勵投資。我們的目標如下：第一，在二零零二年制定數碼廣播政策。第二，在二零零二至零三年度檢討《廣播條例》內有關規限「不符合持牌資格人士」持有廣播服務牌照的條文，藉以進一步放寬對持牌廣播機構的規管限制。

電影服務

- 根據《娛樂特別效果條例》發出的牌照及許可證數目。我們的目標是發出更多牌照及許可證。

- 簡便易行的《電影檢查條例》。我們的目標如下：第一，減少有關電影檢查制度方面的投訴。第二，減少就電影檢查監督或電影檢查員的決定而提出的覆核申請。
- 加強《淫褻及不雅物品管制條例》的公眾教育和執法工作。我們的目標是舉辦更多公眾教育活動和加強巡查工作。

我們會落實下列措施及目標，以期在這個工作範疇取得成效：

| 措施 * | 目標 |
|---|---|
| 進一步放寬對持牌電視廣播機構的規管限制 (資訊科技及廣播局) | 在二零零二至零三年度檢討《廣播條例》內有關規限「不符合持牌資格人士」持有廣播服務牌照的條文 |
| 加強《淫褻及不雅物品管制條例》的公眾教育和執法工作 (影視及娛樂事務管理處) | <ul style="list-style-type: none"> ● 在二零零二年設立家長資源中心，以及資助非政府組織籌辦教育活動，推廣保護青少年免受淫褻及不雅物品影響 ● 在二零零二年與專業組織，志願機構及相關團體合辦一個大型的保護兒童安全瀏覽互聯網研討會 |

* 括號內為推行該措施的主要負責機構

2

為廣播業建立一個開放和自由競爭的市場

開放電訊及廣播業已是世界大勢所趨。為配合這種趨勢，我們承諾開放電視市場，引進更多競爭。我們以《廣播條例》取代《電視條例》，實際上已放寬對電視廣播機構的規管限制。《廣播條例》納入保障競爭的條文，可確保現有及新加入的持牌廣播服務機構能在市場公平競爭。我們會繼續借助先進科技和科技匯流帶來的好處，以減低廣播機構所受到的技術限制及增加信息傳送容量，以便為大眾提供更優質的多媒體服務。

我們相信開放和自由競爭的電視市場可以吸引投資、鼓勵創新，以及為公眾帶來更多選擇。我們會提供有利營商的環境、盡量減少加入市場的障礙、保障公平競爭，以及確保消費者可享用更多新的服務，藉此繼續促進這個行業的增長。

我們會按下列成效指標衡量這個範疇的工作進度：

廣播

- 電視市場的競爭有所增加，為社會提供的廣播服務更多元化。我們的目標如下：第一，電視節目服務持牌機構的數目有所增加。第二，在二零零二年就解碼器的政策、技術及規管事宜進行諮詢，以確保不同服務營辦商所提供的有關設備在操作上可以互相兼容及互連。第三，在二零零二年檢討大廈內同軸電纜系統頻率分配方案，以配合數碼化的發展及利便引進新的電訊和廣播服務。第四，發出會計手冊，協助持牌機構就其廣播及電訊業務分開報帳。

- 電訊和廣播網絡的開放程度及電訊和廣播服務市場之間的相互擴展及滲透程度。我們的目標是促使以同一平台提供電訊及廣播服務的營辦商數目增加。

我們會落實下列措施及目標，以期在這個工作範疇取得成效：

| 措施 | 目標 |
|--|---|
| 利便消費者接駁新的廣播及多媒體服務 (電訊管理局) | <ul style="list-style-type: none"> ● 在二零零二年就解碼器的政策、技術及規管事宜進行諮詢，以確保不同服務營辦商所提供的有關設備在操作上可以互相兼容及互連 ● 在二零零二年，檢討電訊管理局局長在一九九九年七月聲明中所頒布的大廈內同軸電纜系統頻率分配方案，以配合數碼化的發展及利便引進新的電訊和廣播服務 |
| 制定會計手冊，協助持牌機構就其廣播及電訊業務分開報帳 (影視及娛樂事務管理處) | 在二零零二年發出會計手冊 |

3

促進本地廣播和電影業的發展

廣播及電影業對於本港的經濟和發揚本地文化特色，都很重要。我們應該透過簡便易行的規管，以及適當的支援，促進業界進一步發展。

在日趨開放和競爭劇烈的市場中，為減輕服務供應商的經營成本，我們已取消向持牌電視廣播機構徵收按其訂戶費收入及廣告費收入兩者計算的專營權費，以及取消向持牌聲音廣播機構徵收按其廣告費收入計算的專營權費。

《廣播(牌照費)規例》已由二零零一年二月二十三日開始實施。該規例改善了電視節目服務的牌照費制度，令現有及未來的營辦商更了解牌照費的計算方法，同時亦增加了規管制度的透明度。

為協助本地電影業，我們會繼續透過一九九九年一月成立的電影發展基金，為業界提供資助，鼓勵人才方面的投資和應用先進科技。我們也會繼續與政府部門和公共機構合作，簡化申請拍攝電影外景的程序，以及加快處理有關申請。

我們會按下列成效指標衡量這個範疇的工作進度：

廣播

- 收費電視服務訂戶的總數。我們的目標是促進來年訂戶數目的增長。
- 在香港提供的電視節目頻道的數目。我們的目標是電視節目頻道的數目有所增加。

- 讓業界交流意見和經驗。我們的目標是在二零零二至零三年度舉行一個業界研討會及一個簡介會。

電影服務

- 為電影業提供適當的資助。我們的目標是透過電影發展基金，為有利電影業發展的計劃提供更多資助。
- 提供適當協助，方便電影業拍攝外景。我們的目標是成功處理 90% 性質較複雜的拍攝外景及要求封閉行車線以拍攝外景的申請。

我們會落實下列措施及目標，以期在這個工作範疇取得成效：

| 措施 | 目標 |
|--|--|
| 促進廣播業人士了解該行業及其規管事宜，以面對科技匯流所帶來的挑戰 (影視及娛樂事務管理處) | 在二零零二至零三年度舉行一個業界研討會及一個簡介會 |
| 提升本地電影業的技術與專業水平 (影視及娛樂事務管理處) | 鼓勵及協助高等教育院校及電影業組織在二零零一至零二年度舉辦更多培訓課程，特別是應用數碼科技的課程，以應付本地電影業的培訓需要 |
| 推廣本地電影業融資及鼓勵金融業參與電影融資 (影視及娛樂事務管理處) | 在二零零一年年底或二零零二年年初為本地電影業及金融業舉辦一個大型的電影融資專題研討會 |

香港有潛力發展成為世界主要的電影製作及廣播中心。這方面的發展不單可吸引國際專業技術和資金來港，更可提供寶貴機會，讓本地才俊展露才華。為促使香港發展成為廣播中心，我們已放寬及簡化目前規管非香港居民和跨媒體擁有權的規則，以促進服務多元化、吸引投資及鼓勵跨國企業參與本地市場的發展。我們亦已准許持牌衛星電視廣播機構和利用衛星提供對外固定電訊網絡服務的營辦商利用其傳送設施傳送廣播節目及各類電訊服務。

我們一向在國際市場及海外電影節推廣香港製作的電影，並推廣香港作為攝製電影的理想地方。我們會繼續在這方面努力。

我們會按下列成效指標衡量這個範疇的工作進度：

廣播

- 從香港上傳廣播服務的衛星廣播機構數目。我們的目標是提供上傳服務的衛星廣播機構數目有所增加。
- 從香港上傳的衛星電視頻道數目。我們的目標是從香港上傳的衛星電視頻道數目有所增加。
- 為香港引入廣播衛星服務。我們的目標是在二零零二年發出牌照，讓持牌機構利用本港獲分配的4條廣播衛星服務頻道提供電視廣播服務，並邀請營辦商就本港獲分配的另外8條廣播衛星服務頻道提交意向書。

電影服務

- 在本港拍攝外景的海外電影數目。我們的目標是有更多海外電影在本港拍攝外景。
- 香港與其他地方聯手製作的電影數目。我們的目標是與海外地區聯手製作更多電影。
- 香港電影業參與國際電影節和同類活動的次數。我們的目標是推動香港電影業參與更多國際電影節和同類活動。

我們會落實下列措施及目標，以期在這個工作範疇取得成效：

| 措施 | 目標 |
|---|--|
| 就國際電信聯盟在二零零零年分配給香港的 8 條廣播衛星服務頻道作好發牌準備，用以傳送新的廣播及多媒體服務 (電訊管理局) | 在二零零二至零三年度就該 8 條廣播衛星服務頻道進行市場評估 |
| 利便電影業在香港拍攝外景 (影視及娛樂事務管理處) | <ul style="list-style-type: none">● 根據為利便電影製作人申請封閉行車線以拍攝外景而制定的新機制，統籌有關部門處理這些申請● 確保電影服務統籌科的資源中心及網站存備與電影製作服務有關的最新資料 |

措施

目標

爭取市民支持在香港進行外景拍攝工作

(影視及娛樂事務管理處)

在二零零一年七月至十二月期間，舉辦名為「請支持電影拍攝工作」的全港性宣傳活動，以爭取市民支持在香港進行的外景拍攝工作和給予合作

在海外推廣香港電影

(影視及娛樂事務管理處)

協助籌辦更多在海外推廣香港電影的活動

廣播及電影服務

詳盡工作進度

1

提供一個具透明度、明確和平衡的法律和規管架構

過去數年，我們採取了多項措施，藉以在這個工作範疇取得成效，詳情如下：

| 措施* | 目標# | 目前情況+ |
|---|---|---|
| 在諮詢公眾意見後，為數碼廣播服務制定一套發牌及規管架構 (資訊科技及廣播局) | <ul style="list-style-type: none">● 在二零零一年制定新架構 (二零零零年)● 在二零零零年完成諮詢，以期在二零零零年年底或之前訂定一套規管數碼聲頻廣播的架構 (一九九九年、一九九八年及一九九七年) | 我們就數碼地面廣播包括有關數碼聲頻廣播的政策建議所進行的公眾諮詢工作已在二零零一年二月完成，我們現正根據既定的廣播政策目標考慮所接獲的 23 份意見書，並把目標改為在二零零二年制定數碼廣播政策。 (已完成的項目) |

* 括號內為推行該措施的主要負責機構

括號內為訂定該目標的年份

+ 括號內為落實該目標的進度

| 措施 | 目標 | 目前情況 |
|--|--|--|
| <p>把聲音廣播服務的規管架構納入科技中立的《廣播條例》內 (資訊科技及廣播局)</p> | <p>在二零零零年年底或之前展開諮詢工作，以期在立法會二零零一至零二年度會期內提交法例修訂建議 (二零零零年)</p> | <p>有關政策建議已納入我們在二零零零年十二月就數碼地面廣播發出的諮詢文件內。我們現正研究有關意見書。 (如期進行的項目)</p> |
| <p>實施新規管架構，以規管在電影和電視節目製作及舞台表演中使用危險品製造特別效果的事宜 (資訊科技及廣播局／影視及娛樂事務管理處)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 在二零零零年提交《娛樂特別效果條例》的附屬法例，以期在二零零一年實施該條例下的新規管架構 ● 在二零零一年根據《娛樂特別效果條例》發出工作守則，為業界提供實務指引 (二零零零年) | <ul style="list-style-type: none"> ● 附屬法例已在二零零零年十二月提交立法會審議，而新規管架構亦已由二零零一年三月開始實施。 ● 工作守則已在二零零一年三月發出。 (已完成的項目) |
| <p>加強保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒 (資訊科技及廣播局／影視及娛樂事務管理處)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 在二零零一年提交修例建議，以落實二零零零年《淫褻及不雅物品管制條例》檢討所提出的政策建議 | <ul style="list-style-type: none"> ● 在研究所接獲的公眾意見後，我們現正考慮應否及如何修訂有關的政策建議。 (正在檢討的項目) |

| 措施 | 目標 | 目前情況 |
|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 在二零零零至零一年度就社會人士普遍接受的分類準則進行公眾意見調查 <p>(二零零零年、一九九九年及一九九八年)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 有關公眾意見調查的實地工作已經完成，調查結果會在二零零一年年底或之前公布。 <p>(如期進行的項目)</p> |
| <p>加強公眾教育和《淫褻及不雅物品管制條例》的執法工作 (影視及娛樂事務管理處)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 在二零零一年製作供電視台播放的政府宣傳短片及其他宣傳物品 ● 在二零零一年增加為家長、學生及青少年機構舉辦講座及研討會的數目至 70 個 | <ul style="list-style-type: none"> ● 我們在二零零一年於電視台更頻密播放政府宣傳短片，並向公眾派發宣傳物品(包括單張)及過濾軟件。 ● 在二零零一年一月至九月期間，共舉辦了 135 個講座及研討會。另有 15 個簡介會會在二零零一年第四季舉行。 |

| 措施 | 目標 | 目前情況 |
|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 在二零零一年與非政府機構合辦至少3項大型活動，加深學生認識淫褻及不雅物品的不良影響 ● 在二零零一年，影視及娛樂事務管理處巡查零售店的次數增加至45 000次 (二零零零年) | <ul style="list-style-type: none"> ● 在二零零一年一月至九月期間，與非政府機構合辦了兩項活動。另有兩項活動會由二零零一年年底至二零零二年年初舉行。 ● 在二零零一年一月至九月期間曾進行約41 500次巡查，並會在二零零一年第四季進行超過5 000次巡查。 (如期進行的項目) |
| <p>探討是否可在香港引進數碼地面電視 (資訊科技及廣播局)</p> | <p>當數碼地面電視技術測試圓滿結束後，便會在二零零零年決定採納何種數碼地面電視制式 (一九九九年)</p> | <p>有關數碼地面廣播(包括數碼地面電視)的諮詢文件已在二零零零年十二月發出，而諮詢期亦已在二零零一年二月結束。我們現正研究有關意見書。 (正在檢討的項目)</p> |

| 措施 | 目標 | 目前情況 |
|---|--|---|
| <p>就使用國際電信聯盟分配給香港的4條高功率廣播衛星服務頻道的「直達用戶家庭服務」，制定發牌機制</p> <p>(資訊科技及廣播局／電訊管理局)</p> | <p>在二零零零年制定有關的發牌機制</p> <p>(一九九九年)</p> | <p>一個衛星營辦商在二零零零年獲發電訊牌照，以發射及營辦一枚傳送該4條廣播衛星服務頻道容量的衛星。該枚衛星定於二零零二年發射。當局將會為衛星設施營辦商及有意利用該4條廣播衛星服務頻道在香港提供廣播服務的機構發出指南，闡明有關的規管規定及程序。</p> <p>(如期進行的項目)</p> |
| <p>檢討電視節目及廣告的現行業務守則，以配合電視廣播的新政策</p> <p>(影視及娛樂事務管理處)</p> | <p>在《廣播條例草案》制定後，便發出電視節目及廣告的通用業務守則</p> <p>(一九九九年)</p> | <p>《廣播條例》已在二零零零年七月開始實施。廣播事務管理局亦已在徵詢業界及社會人士的意見後發出通用業務守則；該守則由二零零一年六月一日起生效。</p> <p>(已完成的項目)</p> |

| 措施 | 目標 | 目前情況 |
|--|--|--|
| <p>加強執法行動，增加巡查零售黑點的次數，以便能更有效打擊淫褻及不雅物品的售賣情況</p> <p>(影視及娛樂事務管理處)</p> | <p>在二零零零年把巡查的次數增加14%至24 000次</p> <p>(一九九九年)</p> | <p>在二零零零年曾進行26 317次巡查。</p> <p>(已完成的項目)</p> |
| <p>加強公眾教育和加深市民對《淫褻及不雅物品管制條例》條文的認識</p> <p>(影視及娛樂事務管理處)</p> | <p>在二零零零年，把有關《淫褻及不雅物品管制條例》的講座、研討會及簡介會的數目增加25%至62個</p> <p>(一九九九年)</p> | <p>當局在二零零零年曾舉辦65個講座及研討會。</p> <p>(已完成的項目)</p> |

2

為廣播業建立一個開放和自由競爭的市場

過去數年，我們採取了多項措施，藉以在這個工作範疇取得成效，詳情如下：

| 措施 | 目標 | 目前情況 |
|-----------------------------------|--|--|
| 為小眾或小規模市場引入新的電視服務 (影視及娛樂事務管理處) | 在二零零一年年初就其他須領牌電視節目服務牌照發出申請指南 (二零零零年) | 為有意在香港提供酒店房間電視服務的機構發出的其他須領牌電視節目服務牌照申請指南，已於二零零一年三月三十日在憲報刊登。 (已完成的項目) |
| 開放電視市場促進競爭 (資訊科技及廣播局) | 審批在本港提供新電視服務的牌照申請，以期在二零零零年發出新牌照 (一九九九年) | 我們已在二零零零年十二月增發本地收費電視節目服務牌照。 (已完成的項目) |

| 措施 | 目標 | 目前情況 |
|--|---|--|
| <p>加強廣播市場的保障競爭措施 (資訊科技及廣播局／影視及娛樂事務管理處)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 在二零零零年年底諮詢業界的意見後發出指引 (二零零零年) ● 在《廣播條例草案》加入條文，禁止有礙公平競爭的手法，並在《廣播條例草案》制定後，由廣播事務管理局發出有關執行這些保障競爭條文的指引 (一九九九年) | <p>保障競爭條文已由二零零一年二月十六日開始生效。廣播事務管理局在徵詢業界及社會人士的意見後，於同日發出《競爭調查程序》及《廣播條例保障競爭條文援引指南》。 (已完成的項目)</p> |
| <p>開放有線電視網絡，以便與其他電訊及廣播網絡互連 (電訊管理局)</p> | <p>在二零零零年就與有線電視網絡互連的原則發出聲明 (一九九九年)</p> | <p>在進行兩輪諮詢工作後，電訊管理局局長已在二零零零年十一月發出一份有關寬頻網絡互連(包括有線電視網絡)的聲明。 (已完成的項目)</p> |

3

促進本地廣播和電影業的發展

過去數年，我們採取了多項措施，藉以在這個工作範疇取得成效，詳情如下：

| 措施 | 目標 | 目前情況 |
|--|---------------------------------------|--|
| 按悉數收回成本的原則就《廣播條例》下各類新牌照徵收牌照費 (影視及娛樂事務管理處) | 在二零零一年年初或之前訂定有關牌照費 (二零零零年) | 《廣播(牌照費)規例》訂明《廣播條例》下4類牌照的牌照費。該規例已由二零零一年二月二十三日開始生效。 (已完成的項目) |
| 劃一《廣播條例》下各類新牌照的牌照條款 (資訊科技及廣播局／影視及娛樂事務管理處) | 在二零零一年制定《廣播條例》下4類牌照的一般牌照條款 (二零零零年) | 本地收費電視節目服務牌照的一般牌照條款，已納入在二零零零年十二月五日發出的新牌照內。廣播事務管理局已分別在二零零零年十一月及二零零一年三月，頒布非本地及其他須領牌電視節目服務牌照的樣本牌照，列明該兩類牌照的劃一一般牌照條款。 (已完成的項目) |

| 措施 | 目標 | 目前情況 |
|---|---|--|
| <p>以試驗性質外判香港電台部分電視及電台節目的製作 (香港電台)</p> | <p>在二零零一年年初開始播放外判製作的節目 (二零零零年)</p> | <p>香港電台已由二零零一年二月起，開始播放外判製作的節目。 (已完成的項目)</p> |
| <p>探討更多協助電影業融資的方法 (影視及娛樂事務管理處)</p> | <p>鼓勵有關機構舉辦履約保證、文據保存及工作編排的培訓課程，以提高電影製作的透明度，以及提供更多保證，利便金融機構為電影製作提供融資 (二零零零年)</p> | <p>計劃在二零零一至零二年度開辦專為電影從業員而設的培訓課程。 (如期進行的項目)</p> |
| <p>利便電影業在香港拍攝外景 (影視及娛樂事務管理處)</p> | <p>制定及公布指引，利便電影業申請在公眾地方拍攝外景 (二零零零年)</p> | <p>指引已在二零零一年三月發出。 (已完成的項目)</p> |

| 措施 | 目標 | 目前情況 |
|--|---|---|
| <p>在日趨開放和競爭劇烈的市場中，減輕廣播機構的經營成本 (資訊科技及廣播局)</p> | <p>在《廣播條例草案》制定後，撤銷按訂戶費收入及廣告費收入徵收專營權費；但必須按悉數收回成本的原則徵收牌照費 (一九九九年)</p> | <p>自《廣播條例》在二零零零年七月開始實施後，政府已撤銷按訂戶費收入及廣告費收入向電視持牌機構徵收專營權費，並同時實行按悉數收回成本原則徵收牌照費。我們已透過修訂電台牌照，對電台持牌機構實施相同措施；有關修訂由二零零一年一月九日開始生效。 (已完成的項目)</p> |
| <p>利便有意者根據《廣播條例草案》設立的新規管制度下，申辦電視服務 (資訊科技及廣播局／影視及娛樂事務管理處)</p> | <p>在《廣播條例草案》制定後，就新類別牌照的申請發出指南 (一九九九年)</p> | <p>廣播事務管理局已分別在二零零零年十一月及二零零一年三月，發出非本地節目服務牌照申請指南，以及適用於提供酒店房間電視服務的其他須領牌電視節目服務牌照申請指南。 (如期進行的項目)</p> |

4

支持香港成為廣播及電影製作中心

過去一年，我們採取了多項措施，藉以在這個工作範疇取得成效，詳情如下：

| 措施 | 目標 | 目前情況 |
|---|---|--|
| 吸引海外廣播機構從香港上傳電視服務及在香港提供電視服務 (影視及娛樂事務管理處) | 在二零零一年年初就申請非本地電視節目服務牌照發出申請指南 (二零零零年) | 非本地電視節目服務牌照的申請指南已於二零零零年十一月三日在憲報刊登。 (已完成的項目) |
| 鼓勵海外製片商在香港拍攝外景 (影視及娛樂事務管理處) | 在國際電影貿易會中推廣香港作為攝製電影的理想地方 (二零零零年) | 影視及娛樂事務管理處轄下的電影服務統籌科於二零零一年二月在洛杉磯舉行的「電影拍攝地點 2001」全球周年博覽，以及於二零零一年五月在康城國際電影節中，推廣香港為拍攝外景的理想地方。 (已完成的項目) |

| 措施 | 目標 | 目前情況 |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--|
| 在海外推廣香港 電影 (影視及娛樂事務 管理處) | 資助電影業參與 大型國際電影節 及展銷會 (二零零零年) | 電影發展基金在 二零零零年年底撥 款推行了一項新計 劃，資助本地電影 參加海外的國際電 影節。 (已完成的項目) |