

序言

旅遊業對香港這個在亞洲區最受旅客歡迎的城市來說，是舉足輕重的經濟支柱。經過一段艱難日子後，在過去兩年，香港的旅遊業已明顯踏上升軌。在二零零零年，訪港旅客人數上升15%，達1306萬人次，超越了一九九六年締造的記錄。旅遊業總收益為615億元，佔本地生產總值的5%。二零零一年上半年，訪港旅客人數及旅遊業收益持續增長。不過，本年九月十一日在美國發生的恐怖襲擊事件，對原本上升的趨勢構成即時的影響。雖然現階段要全面評估事件對本港旅遊業的影響仍是言之尚早，但我們初步已把二零零一年全年訪港旅客預測人次下調至二零零零年的水平。



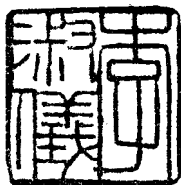
香港要鞏固現有的地位，繼續從旅遊業獲益，我們必須努力不懈，自強不息。

政府已積極檢討旅遊業策略，又推行一系列措施，務求提升香港作為旅遊勝地的吸引力。我們與前香港旅遊協會合作，重新界定其角色，使旅協得以專注於市場推廣工作，致力推介香港，吸引遊客來港觀光。旅協其後於二零零一年四月一日重組，改稱香港旅遊發展局。

我們也須確保提供高質素的旅遊基礎建設，讓旅客真正體會香港這個亞洲國際都會的魅力。熱門旅遊點改善計劃以及香港迪士尼樂園和大嶼山吊車系統等大型項目，均已着手進行。

為配合這些建設項目，我們與業界攜手合作，改善服務質素，以加強香港作為好客城市的美譽，而本港居民當然也會因而受惠。為了推廣好客文化，我們在二零零一年七月展開了一項為期兩年的公眾教育活動。同時，我們又為訂立入境旅行代理商發牌制度擬訂了法例，有關的條例草案已提交立法會。此外，我們正與旅遊業議會和香港旅遊發展局商議訂立導遊核證制度，以改善從業員的服務質素。從而提升旅遊業這個重要行業的質素和服務水準。

為保持和進一步提高香港作為亞洲世界級旅遊勝地的地位，政府會繼續與香港旅遊發展局及旅遊業界緊密合作，協力拓展旅遊業。在未來數年，更多發展旅遊業的措施將會陸續推行；旅遊事務署將會負責制定所需的高層策略，並協調政府內部的工作。



經濟局局長李淑儀

旅遊

施政方針
及
主要工作範疇

旅遊

我們的施政方針，是推廣香港成為一個旅遊勝地，並推動旅遊業的發展。

總體目標

就落實這項施政方針，我們訂定本年度的目標是維持香港作為亞洲區最受旅客歡迎的城市。

工作進度

在二零零零至零一年度，我們在上年度建議的所有措施，均取得良好進展。香港仍然是亞洲區內最受旅客歡迎的城市。在建議的32項措施中，已完成的有26項，有5項正如期進行，有1項正在檢討中。我們為增添香港的吸引力而在選定地區推行改善旅客指示標誌和旅遊景點改善的試驗計劃，都取得良好進展。我們計劃在更多旅遊區施行這些改善措施。中、長期來說，我們現正着手關設世界級的設施和景點，以提高香港作為亞洲區主要旅遊勝地的地位。香港迪士尼樂園、東涌吊車和香港濕地公園等多個新景點的建設計劃進展良好。我們又打算加強和推廣現有的盛事，務求促進香港作為亞洲盛事之都的形象。我們推行一項為期兩年的公眾教育活動，在社會上培養好客文化，使業界的服務質素和香港旅遊業的形象都得到提高。二零零一年七月，我們向立法會提交條例草案，訂立發牌制度，規管入境旅行代理商。我們與內地當局就「香港遊」計劃多項新安排達成協議，以方便內地旅客來港。在宣傳工作方面，香港旅遊協會(旅協)於二零零一年四月重組，改稱香港旅遊發展局(旅遊發展局)，更明確界定該局

在市場推廣方面的工作。旅遊發展局推出了一項名為「動感之都：就是香港！」的全港性活動，以此作為二零零一年四月至二零零三年三月期間，在海外市場推廣香港的新焦點。

我們亦在 3 個主要工作範疇取得了下列成效。

1 發展和改善旅遊基礎建設、旅遊設施及產品

在二零零零年，我們建議以發展和改善旅遊基礎建設、旅遊設施及產品等方面取得的成就，來衡量這方面工作的成效指標。迄今，我們的工作進度良好。在這個主要工作範疇下的 20 項措施，16 項已按計劃完成，餘下的 4 項正如期進行。我們已着手改善和重新包裝現有景點和設施，在中西區的改善旅遊區試驗計劃已經展開，而在赤柱及中區推行的旅客指示標誌試驗計劃亦已經完成。我們將會在尖沙咀海濱長廊、山頂和赤柱海濱進行改善工程。至於新旅遊景點的拓展工作，進度十分理想。香港迪士尼樂園的第一期填海工程完成了約 45%。香港濕地公園及訪客中心（前稱國際濕地公園）第一期工程包括興建一個展覽館，已於二零零零年十二月落成，並開放予公眾人士參觀。此外，我們已收到私營機構就東涌吊車系統的營運專營權提交的建議書。

2 提升香港旅遊業的形象，包括業界的服務質素

我們在二零零一年七月向立法會提交《2001 年旅行代理商（修訂）條例草案》，以便訂立入境旅行代理商發牌制度，提高入境旅行代理商的服務水準，並保持香港作為旅遊勝地的美譽。我們與內地當局合作，就「香港遊」計劃實施一系列新安排，包括放寬每天的配額，大幅增加指定組團旅行社的數目，及簡化入境手續等。我們在推廣一九九九年年底展開的優質旅遊服務計劃，以及探

討改善處理旅客投訴的措施方面，均取得良好進展。我們又推出一項為期兩年的公眾教育活動，藉此加強推廣好客文化。在這個主要工作範疇下的7項措施中，有5項已告完成，有1項正如期進行，其餘1項則正在檢討中。

3 宣傳香港是旅遊勝地

二零零一年四月，《2001年香港旅遊協會（修訂）條例》生效，旅協隨即重組為旅遊發展局。這項法例更明確界定旅遊發展局專責推介香港這個旅遊勝地的角色，讓該局為整體旅遊業服務。旅遊發展局會繼續在全球推廣香港為旅遊勝地，以及協助旅客在港有更多姿多采的體驗。該局的工作重點，在於市場推廣，並協調旅遊業內各界別，以改善旅遊產品和提高香港的吸引力。旅遊發展局已擴大使用網上市場推廣手法，並重整該局的網站，以加強在海外宣傳香港的成效。在這個主要工作範疇下的5項措施，已經全部完成。

以上各主要工作範疇內已公布的措施，其進度列載於本報告內的「詳盡工作進度」部分。

展望未來

為實現總體目標，我們將在來年按各主要工作範疇落實以下措施和目標。

1

發展和改善旅遊基礎建設、旅遊設施及產品

為增添香港作為旅遊勝地的吸引力，使旅客在香港有更多多姿多采的體驗，我們會繼續擬訂和落實有關關設新旅遊景點的計劃和改善現有的景點。我們會分期進行尖沙咀海濱長廊美化計劃，使該長廊成為香港一個突出的地標，其中星光大道部分會率先於二零零二年完成。在地區層面，除了繼續進行中西區改善計劃的有關工程外，我們亦計劃在山頂和赤柱海濱進行改善工程，使該兩個旅遊熱點更顯特色。在赤柱和中區推行的旅客指示標誌和資訊系統試驗計劃，已於二零零零年完成，並進行了檢討。我們會從西貢、沙田及黃大仙等地區開始，把這個系統陸續推展至更多旅遊區，以及通往各文物徑與郊野公園的公共交通交匯點。同時，我們會繼續落實新旅遊景點的工程，包括香港迪士尼樂園、東涌吊車和香港濕地公園等，又會着手研究新景點和旅遊區的未來發展。我們亦會促進在港舉辦更多世界級的盛事，並協助推廣若干現有盛事。

我們會按下列成效指標衡量這個範疇的工作進度：

- 按計劃完成研究項目的百分比。我們的目標是按計劃完成 80% 的研究工作。
- 按計劃完成有關發展及改善旅遊基礎建設、旅遊設施及產品等工作的百分比。我們的目標是按計劃完成 80% 的工作。

我們會落實下列措施及目標，以期在這個工作範疇取得成效：

措施 *	目標
與規劃署合作，擬訂把香港仔發展為主要旅遊區的各個方案 (經濟局)	在二零零二年擬訂出發展方案
研究發展九龍東南部新旅遊區的時間表 (經濟局)	在二零零二年擬訂未來路向
就發展水警總部舊址為旅遊項目徵求建議 (經濟局)	在二零零二年批出工程項目
在大嶼山興建吊車系統連接東涌與昂坪 (經濟局)	在二零零二年與投得項目的競投者簽訂臨時協議
在旅遊區及通往各文物徑與郊野公園的公共交通交匯點，設置旅客指示標誌和改善資訊系統 (經濟局)	在西貢、沙田及黃大仙等地區進行有關的改善工程，並為其他地區擬訂施工計劃

* 括號內為推行該措施的主要負責機構

措施	目標
改善赤柱海濱的環境及設施，以增加該旅遊熱點的吸引力 (經濟局)	在二零零二年完成該計劃的可行性研究
改善山頂的環境及設施，以增加該遊客點的吸引力 (經濟局)	在二零零二年完成該計劃的可行性研究
在港島前軍事用地上闢設一條軍事文物徑 (香港旅遊發展局 (旅遊發展局))	與康樂及文化事務署的古物古蹟辦事處合作，於二零零二年推行試驗計劃，在黃泥涌峽闢設軍事文物徑
出版一本有關新界文物徑的指南 (旅遊發展局)	在二零零二年籌劃出版有關指南

2

提升香港旅遊業的形象，包括業界的服務質素

我們非常重視提升香港旅遊業的形象，並致力確保旅遊業提供的服務水準和質素，這是保持和促進香港作為熱門旅遊點的關鍵。在我們積極的支持下，香港旅遊發展局(旅遊發展局)在一九九九年推出「優質旅遊服務」計劃，提倡向旅客提供優良服務。該局會就計劃進行檢討，務求使該計劃發揮更大作用，有更多商戶參與計劃。旅遊發展局亦計劃設立數據庫，藉此增強該局在資料蒐集、資訊基建、和策略性規劃及市場推廣的能力。

我們在二零零一年七月，向立法會提交條例草案，就入境旅行代理商訂立發牌規定。我們會與相關的業界組織和培訓機構緊密聯繫，務求在二零零二年擬訂導遊質素保證制度，以提高業界的服務質素。

為加強公眾認識旅遊業對本港經濟的重要，並在社會上培養好客文化，我們展開了一項為期兩年的全港性公眾教育活動，名為「好客文化遍香江」。這項活動的目的，是要加強公眾對本港旅遊業發展的認識，並藉此在社會上培養好客文化。活動的主要項目包括「香港青年大使計劃」、電視節目及一套中學教材。

我們會按下列成效指標衡量這個範疇的工作進度：

- 訪港旅客向其他人推薦香港作為旅遊目的地的百分比。我們的目標是 93%。
- 訪港旅客表示會重遊香港的百分比。我們的目標是 82%。

- 訪港旅客對香港之旅表示滿意的百分比。我們的目標是 86%。

我們會落實下列措施及目標，以期在這個工作範疇取得成效：

措施	目標
檢討優質旅遊服務計劃 (香港旅遊發展局 (旅遊發展局))	在二零零二年展開檢討
設立數據庫，加強香港旅遊發展局以資訊為本的策略性規劃和市場推廣能力 (旅遊發展局)	在二零零二年展開計劃
製作一套有關好客文化的教材，供各中學使用 (經濟局)	在二零零二年製作有關教材
在電視上播放一輯 5 分鐘的短片，向市民大眾推廣好客文化 (經濟局)	在二零零二年播放這輯短片
贊助學校以外的機構舉辦活動，在全港推廣好客文化 (經濟局)	在二零零二年推行有關計劃
改善入境遊導遊的服務質素 (經濟局)	在二零零二年擬訂導遊質素保證制度

措施

目標

在《2001年旅行代理商(修訂)條例草案》獲立法會通過後，與旅遊業合作落實有關監管制度
(經濟局)

向入境旅行代理商發牌，並與旅遊業議會合作規管入境旅行代理商

前旅協為了更有效履行宣傳推廣香港的職能，完成了一項長遠發展策略研究。為落實研究所提出的建議，政府對《香港旅遊協會條例》(第 302 章)作出修訂。修訂獲立法會通過後，香港旅遊協會隨即在二零零一年四月一日重組，改稱香港旅遊發展局(旅遊發展局)，更清楚界定了該局在市場推廣方面的角色。旅遊發展局現在的主要工作，是宣傳香港為旅遊勝地，以及使旅客有更多姿多采的體驗，並與旅遊業界合作，改善和拓展新的旅遊路線，藉以提高香港的吸引力。

旅遊發展局在全港推出一項名為「動感之都：就是香港！」的活動，以此作為二零零一年四月至二零零三年三月期間，在海外市場推廣香港的新焦點。此外，旅遊發展局一直與內地和亞洲區內的旅遊當局緊密聯手推廣一程多站旅遊，並加強與旅遊業界、傳媒和私營機構合作，以提高本身的市場推廣工作成效。旅遊發展局又建議藉互聯網日益普及的勢頭，加強和擴展現有網站的功能，以提升該局的網上市場推廣能力。政府會繼續支持旅遊發展局和業界拓展這些工作。

我們會按下列成效指標衡量這個範疇的工作進度：

- 訪港旅客人數
- 旅遊業總收益

二零零一年九月十一日在美國發生的襲擊慘劇對本港旅遊業短期和中期的全面影響，仍有待評估。根據旅遊發展局的初步估計，在二零零一年訪港旅客的預測數目將下調至 1 306 萬人次，與二零零零年水平相若。旅遊發展局與業界會攜手合作，重新調配在海外推廣的優先次序，及預備更優惠

的行程，以吸引短線市場的旅客。我們會繼續評估事件的影響以作出更準確的估計。

我們也會按下列成效指標衡量工作進度：

- 在接受調查的首次訪港旅客中，知道旅遊發展局籌辦的宣傳活動或工作的百分比。我們的目標是 50%。
- 在接受調查的非首次訪港旅客中，知道旅遊發展局籌辦的宣傳活動或工作的百分比。我們的目標是 60%。

我們會落實下列措施及目標，以期在這個工作範疇取得成效：

措施	目標
加強香港旅遊發展局在互聯網的市場推廣能力 (香港旅遊發展局 旅遊發展局)	在二零零二年展開可行性研究
對國際盛事基金進行檢討 (旅遊發展局)	在二零零二年訂定建議
因應「動感之都：就是香港！」活動計劃，在二零零一年十二月至二零零三年年初期間舉辦 5 項大型活動 (旅遊發展局)	在二零零二年舉辦 4 項大型活動，包括「全城動感耀燈輝」、「國際匯演賀新禧」、「花城薈萃大展」及「新世紀勁買」。

旅遊

詳盡工作進度

1

發展和改善旅遊基礎建設、旅遊設施及產品

過去數年，我們採取了多項措施，藉以在這個工作範疇取得成效，詳情如下：

措施*	目標#	目前情況+
與華特迪士尼公司合作興建香港迪士尼樂園 (經濟局)	着手進行填海工程和基建設計工作，以達致目標，使主題公園在二零零五年如期開幕 (二零零零年)	主題公園的第一期填海工程完成了約45%。首份基建合約的設計工作已經完成，工程將於二零零一年年底或之前展開。 (如期進行的項目)
與歐洲商界及外交界攜手籌辦首個歐陸白色聖誕 (經濟局)	在二零零零年十二月順利舉辦歐陸白色聖誕 (二零零零年)	香港首次舉辦的歐陸白色聖誕，在二零零零年十二月十五日至二零零一年一月二日期間，在灣仔博覽海濱長廊順利舉行。 (已完成的項目)

* 括號內為推行該措施的主要負責機構

括號內為訂定該目標的年份

+ 括號內為落實該目標的進度

措施	目標	目前情況
<p>在天水圍北部興建國際濕地公園 (漁農自然護理署)</p>	<p>在二零零一年開始濕地公園第二期的詳細設計 (二零零零年)</p>	<p>濕地公園第二期詳細設計工作在二零零一年五月展開，並可望在二零零二年年中或之前完成。 (已完成的項目)</p>
<p>改善尖沙咀海濱長廊的環境及設施，使該處成為香港地標之一 (經濟局)</p>	<p>在二零零一年開始詳細設計 (二零零零年)</p>	<p>工程項目初步可行性研究正在進行中。已開始詳細設計「星光大道」部分；位於九廣鐵路東鐵支線工地的部分，其詳細設計工作將在二零零一年年底展開。 (如期進行的項目)</p>
<p>改善赤柱海濱的環境及設施，以增加赤柱作為旅遊熱點的吸引力 (經濟局)</p>	<p>參考港島南及南丫島康樂及旅遊發展研究的建議，在二零零一年定出未來路向 (二零零零年)</p>	<p>改善範圍建議已經擬定。項目可行性研究將會展開。 (已完成的項目)</p>
<p>改善山頂的環境及設施，以增加該處對遊客的吸引力 (經濟局)</p>	<p>參考《改善山頂作為旅遊重點研究》的建議，在二零零一年定出未來路向 (二零零零年)</p>	<p>已根據研究的建議決定改善地區及範圍。項目可行性研究將會展開。 (已完成的項目)</p>

措施	目標	目前情況
在大嶼山興建吊車系統連接東涌與昂坪 (經濟局)	在二零零一年邀請私營機構就發展吊車系統提交建議 (二零零零年)	已在二零零一年七月截止提交意見書，現正進行評審工作。 (已完成的項目)
在旅遊區及通往各文物徑與郊野公園的公共交通交匯點，設置旅客指示標誌及提供資訊 (經濟局)	在二零零一年決定改善地區及範圍 (二零零零年)	初步檢討完成。改善工程將於各旅遊區分階段進行。 (已完成的項目)
印製市區文物徑指南 (香港旅遊發展局 (旅遊發展局))	在二零零一年年初出版指南 (二零零零年)	旅遊發展局贊助印製的《香港市區文物徑》指南，已在二零零一年第三季出版。 (已完成的項目)
在港島前軍事用地上關設一條軍事文物徑 (旅遊發展局)	與古物古蹟辦事處合作，在二零零一年年初或之前物色可關設文物徑的前軍事用地 (二零零零年)	調查已經完成。試驗計劃的詳細策劃工作在進行中。 (已完成的項目)

措施	目標	目前情況
<p>在尖沙咀海濱長廊關設「星光大道」 (旅遊發展局)</p>	<p>在二零零一年年初或之前完成研究 (二零零零年)</p>	<p>總綱布局設計已經完成，現正進行詳細設計。因應尖沙咀海濱長廊美化計劃落實有關項目。 (已完成的項目)</p>
<p>就維多利亞港及其海旁地區的旅遊潛力進行評估 (規劃署)</p>	<p>在二零零一年完成顧問研究 (二零零零年)</p>	<p>海港規劃大綱的第一階段公眾諮詢工作已在二零零一年五月完成。當局考慮過所收到的公眾意見後，草擬了一份海港及海旁規劃圖。規劃署將會就海港及海旁地區的旅遊發展方案、行動區規劃圖和落實建議的可行機制等，進行公眾諮詢。 (如期進行的項目)</p>
<p>研究發展油麻地戲院作為文物旅遊景點的潛力 (旅遊發展局)</p>	<p>在二零零一年年初完成顧問研究 (二零零零年)</p>	<p>研究已在二零零一年年中完成。 (已完成的項目)</p>

措施	目標	目前情況
<p>推出自助導賞遊路線，範圍包括香港文化博物館及沙田區內的其他旅遊景點 (旅遊發展局)</p>	<p>在二零零零年年底或之前完成計劃 (二零零零年)</p>	<p>《沙田美景樂穿梭》已收錄在二零零一年五月出版的《自助漫遊專線》小冊子內。 (已完成的項目)</p>
<p>與旅行團營辦商合作，推出新的「九龍遊」路線，範圍包括黃大仙及九龍城區內的旅遊景點 (旅遊發展局)</p>	<p>在二零零一年年初完成計劃 (二零零零年)</p>	<p>《九龍半島觀光遊》路線已經擬定。 (已完成的項目)</p>
<p>進行旅客商品價格競爭力的每年調查 (旅遊發展局)</p>	<p>在二零零一年完成調查 (二零零零年)</p>	<p>調查在進行中，將在二零零一年年底或之前完成。 (如期進行的項目)</p>
<p>進行研究，探討如何改善山頂作為一個旅遊景點 (旅遊發展局)</p>	<p>在二零零零年完成這項研究 (一九九九年)</p>	<p>研究已經完成。旅遊發展局現正擬訂詳細推行計劃的建議。 (已完成的項目)</p>

措施	目標	目前情況
<p>製作新的宣傳品，例如盛事一覽、特別的單張和多媒體資料等，以推廣文物旅遊</p> <p>(旅遊發展局)</p>	<p>在二零零零年製作新的宣傳品</p> <p>(一九九九年)</p>	<p>旅遊發展局贊助印製的《認識中國傳統節日和風俗》小冊子，已在二零零一年年中出版。</p> <p>(已完成的項目)</p>
<p>設立「酒店發展資訊系統」，方便業內人士獲取最新資料</p> <p>(旅遊發展局)</p>	<p>在二零零零年設立這個系統</p> <p>(一九九九年)</p>	<p>有關系統已在二零零零年十二月設立。</p> <p>(已完成的項目)</p>
<p>設立電腦資料庫，以促進在旅遊發展局內部，以及該局會員、服務機構和可能訪港人士之間的市場資訊交流</p> <p>(旅遊發展局)</p>	<p>分階段設立旅遊業資料庫，在二零零零年年底或之前全部完成</p> <p>(一九九八年)</p>	<p>旅遊發展局於二零零零年七月設立內部資料庫系統，並完成旅客查詢資料庫。</p> <p>(已完成的項目)</p>

2

提升香港旅遊業的形象，包括業界的服務質素

過去數年，我們採取了多項措施，藉以在這個工作範疇取得成效，詳情如下：

措施	目標	目前情況
就好客文化展開全港宣傳及公眾教育活動 (經濟局)	在二零零一年展開活動 (二零零零年)	為培養好客文化而推行為期兩年的「好客文化遍香江」全港性公眾教育活動，由二零零一年七月展開的「香港青年大使計劃」掀起序幕。此外，又在二零零一年九月推出一輯電視節目。 (已完成的項目)
規管入境旅行代理商，確保業界的服務質素，並維護香港作為旅遊勝地的美譽 (經濟局)	在二零零一年向立法會提交條例草案 (二零零零年)	《2001年旅行代理商(修訂)條例草案》已於二零零一年七月提交立法會。 (已完成的項目)

措施	目標	目前情況
<p>改善「香港遊」計劃 (入境事務處 (入境處))</p>	<p>實行新安排，例如在二零零零年年底或之前，把每日配額由1500個增至2000個，並把指定組團的旅行社由4家增至17家 (二零零零年)</p>	<p>在二零零二年繼續籌劃和落實新措施，包括放寬每日配額和增加指定組團旅行社的數目。 (如期進行的項目)</p>
<p>推廣「優質旅遊服務」計劃，並擴大實施範圍 (香港旅遊發展局 (旅遊發展局))</p>	<p>在二零零一年把計劃擴展至零售店舖及食肆以外而與旅遊業有關的服務行業 (二零零零年)</p>	<p>旅遊發展局會檢討該計劃，並探討進一步擴展計劃的可行性。 (正在檢討的項目)</p>
<p>改善處理旅客投訴的機制 (旅遊發展局)</p>	<p>探討各種措施，並在二零零零年內提交建議 (二零零零年)</p>	<p>旅遊發展局現正準備落實局下專責小組提出的建議，當中包括設立中央旅客投訴熱線及數據庫。 (已完成的項目)</p>

措施	目標	目前情況
<p>為導遊提供俄語訓練 (旅遊發展局)</p>	<p>在二零零零年推行這項訓練計劃 (一九九九年)</p>	<p>旅遊發展局在二零零零年就是否有需要為導遊提供俄語訓練進行檢討。由於俄國旅客人數並未如預期般上升，目前已通曉俄語的導遊應可滿足市場的需要，因此旅遊發展局已決定擱置有關的訓練計劃。 (已完成的項目)</p>
<p>簡化及改善台灣旅客的入境手續安排 (入境處)</p>	<p>在一九九九年檢討可否進一步改善現行安排 (一九九八年)</p>	<p>向台灣旅客簽發電子旅遊許可證的可行性研究已在二零零一年完成。 (已完成的項目)</p>

3

宣傳香港是旅遊勝地

過去數年，我們採取了多項措施，藉以在這個工作範疇取得成效，詳情如下：

措施	目標	目前情況
推行香港旅遊發展局長遠發展策略研究報告的建議 (經濟局 / 香港旅遊發展局 (旅遊發展局))	在二零零一年向立法會提交修訂《香港旅遊發展局條例》的條例草案 (二零零零年)	有關法例在二零零一年四月生效。 (已完成的項目)
擴大使用網上市場推廣手法，以加強在海外宣傳香港的成效 (旅遊發展局)	在二零零一年年初展開該計劃 (二零零零年)	有關計劃在二零零零年十一月展開。 (已完成的項目)
重整旅遊發展局網站，加入全新製作的「動感之都」宣傳圖像，以及使網站更加方便瀏覽 (旅遊發展局)	在二零零一年年初完成這項工作 (二零零零年)	新網站已在二零零零年十一月啟用。 (已完成的項目)

措施	目標	目前情況
<p>為「動感之都」推廣計劃注入新元素及新動力 (旅遊發展局)</p>	<p>在二零零零年年底或之前展開全新的全球宣傳活動 (二零零零年)</p>	<p>已在二零零零年十月展開有關活動。 (已完成的項目)</p>
<p>與內地有關當局攜手合作，進行宣傳，推廣一程多站旅遊 (旅遊發展局)</p>	<p>繼續與廣東省及澳門合作，向海外市場，特別是日本、台灣、東南亞和韓國等短線市場推廣珠江三角洲的旅遊路線 (一九九八年)</p>	<p>旅遊發展局與廣東和澳門的旅遊局攜手合作，在歐洲、美國和亞洲進行宣傳推廣活動。一個關於珠江三角洲地區的網站已在二零零零年十月啟用。 (已完成的項目)</p>