

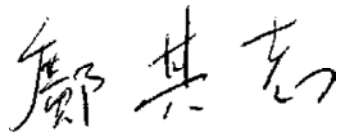
序言

廣播及電影業對本港經濟貢獻良多。我們應致力進一步發揮這些行業的潛力，助其爭取更好的成績。

現今科技的發展，一日千里，種種新的科技，也趨於互相■流，為娛樂、資訊、教育和商業開創了前所未有的發展契機，更可為整個社會帶來無可限量的經濟利益。政府要面對的挑戰是：我們必須確保本港的電訊和廣播規管架構，能夠與資訊新紀元同步發展。

香港憑■本身的有利條件，可以從資訊新紀元所帶來的機會中受惠。我們擁有達世界水平的資訊基建設施，而且在廣播、電影、出版、資訊和廣告業方面人才濟濟，不乏世界一流的服務機構。更重要的是，我們擁有一個有利營商的環境，有助這些行業得以持續發展和成長。

本局及轄下行政部門，包括影視及娛樂事務管理處、電訊管理局和香港電台的同事，會同心協力落實這本小冊子所載列的施政方針。



資訊科技及廣播局局長鄺其志

廣播及電影服務

我們的施政方針是促進廣播及電影業的發展及提升香港作為廣播及電影製作中心的地位。

為了落實這項施政方針，我們的目標是：

- 擴闊電視觀眾的節目選擇及促進引入嶄新的廣播服務
- 吸引對本地廣播服務的投資及鼓勵把業務範圍擴展至區域市場
- 鼓勵和促使廣播服務與電影製作行業採用先進科技
- 透過扶助和促進電影業的發展，鞏固香港作為世界主要電影製作和出口地的地位

成效重點

為了貫徹這項施政方針，我們必須在以下主要工作範圍取得成績：

一	提供一個具透明度、可預測和均衡的法律和規管架構	第三頁
二	為廣播業建立一個開放和奉行競爭的市場	第七頁
三	促進本地廣播和電影業的發展	第九頁
四	支持香港發展成為廣播及電影製作中心	第十一頁

本小冊子分為多個部分，分別闡釋以上各個主要成效重點的重要性，概述我們的工作，並列出用以衡量工作成效的指標。此外，每部分亦臚列為貫徹該施政方針而新制定的主要措施，並註明負責的機構，以及擬達到的具體目標。

通訊科技發展迅速。在技術上，各種媒體已可利用形式各異的輸送方式，即電話線、同軸電纜、光導纖維及無線電頻譜等傳達信息。不論是在技術或服務層面，廣播業、電訊業及資訊科技業都逐漸朝互相交流的方向發展。因應這些發展，電訊、廣播和電腦網絡之間的分野顯得愈來愈模糊及不必要。

鼓勵和提倡廣播及電訊網絡相互通達，是全球大勢所趨。應用數碼科技和鋪設光導纖維，已舒緩了對頻譜資源的壓力，並提供了推出新廣播服務的機會，例如數碼聲頻廣播、數碼地面電視等。

為配合這些發展，我們會檢討本港的現行法例，並作出所需的修訂，以確保廣播業的規管架構提供公平、開放和技術中立的規管環境，從而促進業內的投資、加快科技轉移及鼓勵推出嶄新服務。

在迎接新的「資訊年代」的同時，我們也不能忽略維護公眾道德，以及保障表達自由和獲取資訊權利的重要性。為此，我們在《電影檢查條例》內訂定電影分級的明確法律架構。我們會不時檢討電影分級的準則，以配合不斷改變的社會標準。我們也會檢討《電影檢查條例》，使其更便於應用和有利於經營電影業務。

我們會繼續與所有本地廣播界人士合作，確保廣播內容符合業務守則所列的標準。

印刷媒介方面，我們會繼續提倡及倚賴出版商實行自我規管，以及維持讓出版商自行決定呈交物品作類別評定的制度。我們也會檢討《淫褻及不雅物品管制條例》，以期加強其成效。

成效指標

我們用以衡量這方面工作的成效指標是：

- 廣播服務的嶄新發展，將為消費者提供更多選擇和推動香港成為區域性廣播中心
- 公眾認同規管制度是公平、穩健和易於明瞭的
- 提供一個切合時宜的規管架構，俾能協助服務供應商採用先進科技和鼓勵其投資
- 設立一個既能切合業界需要，又能達到政府在安全和保安方面的政策目標的新規管制度，以管制在製作電影時有關危險品的使用
- 《電影檢查條例》既便於應用又有利於經營電影業務
- 《淫褻及不雅物品管制條例》最新的規管措施

措施	目標
就引進數碼聲頻廣播的規管架構，諮詢業內和社會人士的意見，並制訂一套合適的架構 (資訊科技及廣播局)*	當數碼聲頻試播完滿結束後，便會在一九九九年展開諮詢，以期在二零零零年或之前制訂一套規管數碼聲頻廣播的架構
探討是否可在香港引進數碼地面電視 (資訊科技及廣播局)	與業內人士擬定計劃，在一九九九年進行數碼地面電視的技術測試
藉國際電信聯盟分配給香港的4條高功率廣播星頻道，引進「直達用戶家庭服務」 (資訊科技及廣播局)	探討引進「直達用戶家庭服務」的可行性，以及市場對這項服務的接受程度，以期在一九九八年年底或之前敲定政策建議
更新現有的法例，以提供一個公平、開放及技術中立的規管環境 (資訊科技及廣播局)	在一九九九至二零零零年度提交有關的法例修訂事項給立法會審議
檢討電視節目及廣告的現行業務守則，以配合電視廣播的新政策 (影視及娛樂事務管理處)	在一九九九年完成檢討

* 括號內為該措施的主要負責機構

措施	目標
<p>制定一套新的規管架構，管制在製作電影時有關危險品的使用</p> <p>(資訊科技及廣播局)</p>	<p>在一九九九至二零零零年度，就煙火技術員的新發牌制度，以及管制在製作電影與電視節目時發放煙火和其他危險品的許可證制度，進行公眾諮詢</p>
<p>檢討《淫褻及不雅物品管制條例》，以改善其運作和成效</p> <p>(資訊科技及廣播局)</p>	<p>在一九九八年年底或之前完成公眾意見調查，以及在一九九九年第一季制定政策建議，俾能進行公眾諮詢</p>
<p>透過防範性質的巡查和執法行動，以確保《淫褻及不雅物品管制條例》獲得遵守</p> <p>(資訊科技及廣播局)</p>	<p>在一九九九年，把巡查報紙檔和漫畫與影視光碟零售店的次數增加16%至21 000次</p>
<p>藉播放宣傳短片、派發宣傳單張，以及為目標組別舉辦講座，加強教育市民和增進他們對《淫褻及不雅物品管制條例》的條文的認識</p> <p>(資訊科技及廣播局)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 在一九九八年年底製作一套新的電視宣傳短片 • 為家長、學生及青少年機構舉辦關於《淫褻及不雅物品管制條例》的講座數目會增加一倍，由一九九八年的25個增至一九九九年的50個

在已發展的經濟體系中，開放電訊及廣播業已是大勢所趨。為配合這種趨勢，我們承諾開放電視市場，引進更多競爭。我們已實施了一系列措施，開放多星廣播市場。我們亦已批出了全球首項商營自選影像節目服務牌照。我們會繼續借助先進技術和科技潮流帶來的好處，以減低對廣播機構的技術限制及增加信息傳送容量，俾能向大眾提供更優質的多媒體服務。

我們相信開放和自由競爭的電視市場可以吸引投資、鼓勵創新，以及為公眾帶來更多選擇。我們會提供有利於營商的環境、盡量減少參與經營的障礙、保障公平競爭，以及確保消費者可以享用新服務，藉此繼續促進這個行業的增長。

成效指標

我們用以衡量這方面工作的成效指標是：

- 電視市場競爭有所增加
- 為社會提供的廣播服務更多元化、質素更高
- 電訊和廣播網絡的開放程度
- 電訊和廣播服務市場之間的擴展和滲透程度

措施	目標
<p>檢討現時就本地收費電視和自選影像節目服務暫停發牌的有關安排</p> <p><i>(資訊科技及廣播局)</i></p>	<p>在一九九八年年底之前公布有關開放收費電視和自選影像服務市場的政策決定</p>
<p>研究當香港國際電訊有限公司的■星上行設施服務專營權於二零零零年一月一日屆滿後，應否准許■星電視廣播持牌機構利用其傳送設施為其他機構提供■星上行服務</p> <p><i>(資訊科技及廣播局)</i></p>	<p>在一九九八年年底或之前公布有關的政策決定，以期在二零零零年或之前制定有關的規管程序</p>
<p>透過改善大廈內電視線路的擠迫情況，俾能盡量增加服務方面的選擇</p> <p><i>(資訊科技及廣播局)</i></p>	<p>考慮利用新科技和採取立法途徑，以解決容量受限制的問題，並在一九九八年年底或之前公布有關的政策決定</p>



促進本地廣播及電影業的發展

廣播及電影業對於本港經濟和發展本地文化特色方面，都很重要。我們明白到規管必須切合業界的需要，以及須提供適當的撥款資助，以促進業界的進一步發展。

在越趨開放和競爭劇烈的市場中，為協助降低服務供應商的經營成本，我們會檢討對廣播業持牌營辦商按訂戶費收入及廣告收入所徵收專營權費的政策。

為協助本地電影業，我們會提供撥款，鼓勵在人才方面的投資和發展先進的後期製作科技。我們也會縮短和簡化申請拍攝電影外景的程序，並推行措施，令香港成為更方便攝製電影的地方。

成效指標

我們用以衡量這方面工作的成效指標是：

- 盡快完成有關收費專營權費及廣告宣傳專營權費的檢討
- 成立電影發展基金的時間
- 高等教育院校為電影界制訂新課程及培訓計劃的數目

措施	目標
<p>成立電影發展基金，對有利本地電影業發展的計劃提供財政支援，例如協助電影業掌握更多特別技能、增進他們的科技知識和採用先進的後期製作科技等</p> <p><i>(資訊科技及廣播局)</i></p>	<p>在一九九九至二零零零財政年度內成立電影發展基金</p>
<p>與高等教育院校一起探討舉辦培訓計劃的可能性，以期增進本地電影業的科技知識</p> <p><i>(資訊科技及廣播局)</i></p>	<p>協助籌組於一九九九年四月舉辦的數碼科技座談會，以及於一九九九年七月為電影業舉辦的數碼剪接科技短期培訓計劃</p>

四

支持香港發展成為廣播及電影製作中心

香港有潛力發展成為世界主要的電影製作及廣播中心。這方面的發展不單可吸引國際專業技術和資金來港，更提供了寶貴的機會，讓本地才俊展露才華。為支持香港發展成為廣播及電影製作中心，我們會檢討和簡化目前規管非香港居民和跨媒體擁有權的規則，以促進服務多元化、吸引投資和鼓勵跨國企業參與本地市場。

我們一向有在國際市場推廣香港電影，並會繼續在這方面努力。在一九九七年，我們曾在歐洲及美國 4 個城市舉辦香港電影節，吸引了超過 7 600 名人士入場觀賞。我們會在一九九八年在歐美及澳洲各大城市舉辦香港電影節。

成效指標

我們用以衡量這方面工作的主要的成效指標是國際投資在香港的本地廣播和源自香港的區域廣播的投資款額。

措施	目標
<p>適當地簡化和放寬管制非香港居民和跨媒體的擁有權 (資訊科技及廣播局)</p>	<p>在一九九八年年底或之前，擬定一套新的規則，以規管非香港居民和跨媒體的擁有權，並在一九九九至二零零零年度提交有關的法例修訂事項</p>
<p>推廣香港電影以及促進香港成為電影製作地 (資訊科技及廣播局)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 在一九九九年在華盛頓及悉尼舉辦香港電影節 • 在一九九九年的一個國際會議中，推廣香港電影及鼓勵在港攝製電影
<p>繼續舉辦香港國際電影展覽會，使成為每年一度的盛事並鼓勵公司參與展出和購買影片 (香港貿易發展局)</p>	<p>維持參與一九九九年香港國際電影展覽會的公司數目於一九九八年的水平</p>